

學校代碼：351402

編號： (請勿填寫)

# 高職優質化輔助方案 計畫書

申請和獲辦理學年度

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年
曾申請年段			√	√		√	√
獲辦理年段						√	

(各校務請勾選上表說明歷年申辦情形)

申請學校：臺北市私立開南高級商工職業學校

申請日期：中華民國 103 年 09 月 29 日

初審版   複審版   工作坊版   核定版

# 目 錄

● 高職優質化輔助計畫申請表	1
壹、學校基本資料	2
一、學校評鑑概況	2
二、學制規模	3
三、學校群別、科別、班級數及學生數	4
四、師資概況	5
(一)教師資格	5
(二)教師專業	6
(三)教師授課負擔	7
五、圖儀設備	8
(一)專科(業)學習空間	8
(二)資訊及圖書資源	9
六、多元適性與學生畢業進路	10
(一)學生取得技能證照(不含進修學校)	10
(二)專題製作與創新研發	11
(三)學生參加全國技藝(能)競賽表現	12
(四)學生參加縣市級競賽表現	13
(五)產學鏈結	17
(六)社團與活動	19
(七)國際教育	20
(八)學習輔導	21
(九)日間部學生畢業進路	22
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資比	24
八、招生與就近入學	25
貳、學校發展目標	26
參、現況分析與診斷	30
肆、規劃辦理子計畫名稱及期程	32
伍、學校自主管理	33
陸、子計畫內容與經費	35
一、103-1 提升學生專題製作能力增進學生創新研發能力計畫	35
二、103-2 強化教師專業發展及教學計畫	40
三、103-3 提升類科技能發展特色計畫	45
四、103-4 跨領域多元學習課程計畫	50
五、103-5 建立校園文藝空間推動深化人文藝術活動計畫	55
柒、經費概算表	60
捌、子計畫詳細內容	63
附錄 1：辦理項目與對應指標建議表	86
附錄 2：高職優質化輔助方案辦理學校具體成效	88

# 高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	臺北市私立開南高級商工職業學校			
學校地址	臺北市中正區濟南路一段6號			
學校資料	全校班級數	52	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數	
	全校學生數	1894		
	全校數	84		編制之 (含及)
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 業 學  中 學  學 計畫  <input type="checkbox"/> 學 班 業 校 之高職  業 班 職 業 業 學 請學校  1. 人 計畫(101 及 102 ) 2. 助中 學 學 計畫(96 學 ~101 學 )			
人			職 稱	
	名			02-23212666 206
		0920228279		02-23929986
	E-mail	cmy228279@gmail.com		
申請日	103 9 29 日			
校 核				

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		101 學年 1 學期度第 2 梯次															
學校評鑑內容	評鑑範疇	校務															
		校長領導	行政管理	課程教學	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現								
	評鑑結果	二等	二等	二等	二等	二等	二等	二等	一等	二等							
		二等															
	評鑑範疇	專業															
		電機電子群			商業設計群			商管群			機械群			動力機械群			
		電子科	電機科	資訊科	廣設科			觀光科	資處科		機電科			汽車科			
		二等	二等	二等	一等			二等	三等		三等			三等			
	評鑑結果	二等															
		二等															
總評鑑結果		二等															

(各校評鑑結果請以等第填報)

## 二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	49 班	1769 人	(含第八項高三產學攜手合作專班)
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	3 班	125 人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	班	人	
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	1 班	47 人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	52 班	1894 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
	綜高	綜合高中	1	26	1	41	2	58			4	125
	資處	日間部	1	25	1	42	1	41			3	108
	觀光	日間部	3	110	4	156	3	150			10	416
	餐飲	日間部	3	144	0	0	0	0			3	144
	廣設	日間部	2	53	2	70	2	92			6	215
	機電	日間部	1	21	1	23	1	28			3	72
	汽車	日間部	3	120	2	89	2	76			7	285
	電機	日間部	2	88	2	57	2	61			6	206
	電子	日間部	1	16	1	22	1	38			3	76
	資訊	日間部	2	59	2	73	3	115			7	247
總計			19	662	16	573	17	659			52	1894

#### 四、師資概況

##### (一)教師資格

區分 學歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分 比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比		
研究所 (博士)畢業								1	1	7%	3	9%
研究所 (碩士)畢業	25	2	1	28	43%			10	10	72%	13	41%
研究所四十 學分班結業	8			8	12%					0		0
大學畢業	27	1	1	29	45%			3	3	21%	16	50%
專科學校 畢業												
高中(職) 畢業												
合計人數	60	3	2	65	59%			14	14	13%	32	28%

(二)教師專業

概況	教師流動和專業成長															
	內涵	教師離職率(%)	教師參與教學評量比率(%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率(%)	合作學習		教師專業發展				教師進修		教師專業學習社群			
					導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比(%)	教師製作教學檔案比率(%)	已參加本部教師專業發展評鑑計畫(人)	採行學校本位模式(人)	教學輔導教師參與教學輔導方案人數	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率(%)	已參加教師專業學習社群計畫(個)		採行學校本位模式(個)	
學年度												學科/群科	專業學習主題	學科/群科	專業學習主題	
近兩年教師流動和專業成長																
101	2.38%	20%	48%	0	2.9%	100%	31	√	0	9.6	1%	3	3	4	11	
102	1.3%	100%	69%	4	6.1%	100%	46	√	0	-	-	7	7	6	14	
未來三年預期教師流動和專業成長																
103	1%	100%	70%	20	67%	100%	52	√	5	20	1.5%	10	10	9	9	
104	1%	100%	75%	30	75%	100%	58	√	10	30	1.8%	12	12	12	12	
105	1%	100%	80%	38	80%	100%	64	√	15	40	2%	14	14	14	14	
註：1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 3.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打√ 5.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 6.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.「教師專業發展評鑑之教學觀察之入班觀察人數」以 1-2 人為原則，與教學演示(公開觀課)之功能與目的不同。 8.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之班級數。 9.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 10.「教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數」係指學校獲有教學輔導教師資格教師並實際參與教師專業發展評鑑協助執行教師教學輔導方案之人數。																
學校行政團隊永續成長																
推動概況		近兩年推動情形					未來三年預期辦理目標									
辦理項目		101 學年度	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度										
學校行政團隊參與學習型組織人數比(%)		80%	85%	95%	100%	100%										
註：「學校行政團隊參與學習型組織人數比(%)」係指參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數與學校行政團隊總人數之比值。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。																

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
101	6人	90%	1週/20小時	17.7
102	7人	91%	1週/21小時	17.1
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
103	7人	94%	1週/20小時	16
104	7人	96%	1週/19小時	16
105	7人	100%	1週/18小時	16

## 五、圖儀設備

### (一) 專科(業)學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
101	機械群	機電科	3	93	4	4
	動力機械群	汽車科	6	244	4	4
	電機電子群	電子科	3	104	5	5
		電機科	6	210	5	5
		資訊科	7	268	4	4
	設計群	廣告設計科	6	247	6	6
	商業管理群	資料處理科	4	145	3	3
	餐旅群	觀光科	10	478	5	5
		餐飲科	0	0	0	0
合計			45	1789	36	36
102	機械群	機電科	3	72	4	4
	動力機械群	汽車科	7	285	4	4
	電機電子群	電子科	3	76	5	5
		電機科	6	206	5	5
		資訊科	7	248	4	4
	設計群	廣告設計科	5	215	6	6
	商業管理群	資料處理科	3	108	3	3
	餐旅群	觀光科	10	420	5	5
		餐飲科	3	148	4	4
合計			47	1778	40	40
學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
103	機械群	機電科	3	72	4	4
	動力機械群	汽車科	7	285	4	4
	電機電子群	電子科	3	76	5	5
		電機科	6	250	5	5
		資訊科	7	210	4	4
	設計群	廣告設計科	4	190	6	6
	商業管理群	資料處理科	3	108	3	3
	餐旅群	觀光科	9	400	5	5
		餐飲科	7	350	4	6
合計			49	1941	40	42

104	機械群	機電科	2	60	4	4
	動力機械群	汽車科	8	360	4	4
	電機電子群	電子科	2	60	5	5
		電機科	6	250	5	5
		資訊科	6	210	4	4
	設計群	廣告設計科	3	150	6	6
	商業管理群	資料處理科	2	65	2	2
	餐旅群	觀光科	9	360	4	5
		餐飲科	11	550	5	7
合計			49	2065	39	42
105	機械群	機電科	1	30	4	4
	動力機械群	汽車科	8	360	4	4
	電機電子群	電子科	1	30	5	5
		電機科	6	250	5	5
		資訊科	6	210	4	4
	設計群	廣告設計科	3	150	6	6
	商業管理群	資料處理科	2	65	2	2
	餐旅群	觀光科	9	360	4	5
		餐飲科	12	600	5	7
合計			48	2055	39	42

(二)資訊及圖書資源

學年度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生使用教學資訊設備數量比	每生使用教室固定投影設備比	每生分配圖書冊數比	圖書館學生借閱率(%)
101	0.135	1 (每間教室)	4.61	24.2%
102	0.141	1 (每間教室)	4.80	22.2%
學年度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生使用教學資訊設備數量比	每生使用教室固定投影設備比	每生分配圖書冊數比	圖書館學生借閱率(%)
103	0.15	1 (每間教室)	4.90	25.0%
104	0.15	1 (每間教室)	5.10	27.0%
105	0.15	1 (每間教室)	5.11	28.0%

註：「圖書館學生借閱率(%)」=(平均每月學生借閱圖書冊數÷學生總人數)×100(%)

## 六、多元適性與學生畢業進路

### (一)學生取得技能證照(不含進修學校)

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		101 學年度 畢業生獲得證 照人次	102 學年度 畢業生獲得證 照人次	103 學年 度畢業生 獲得證照 人次	104 學年 度畢業生 獲得證照 人次	105 學年 度畢業生 獲得證照 人次
乙級	室內配線	10	2	5	10	11
	電腦軟體應用	56	90	80	80	80
	數位電子	8	3	5	8	10
	印前製成-圖文組版 MAC	0	15	18	25	28
	合計	74	110	108	123	129
	畢業學生人數	529	602	570	650	600
	百分比	13.98%	18.2%	18.9%	19.2%	21.5%
丙級	汽車修護	61	76	65	80	85
	機器腳踏車修護	60	66	62	118	118
	電腦輔助機械製圖	5	1	3	5	8
	氣壓	34	22	10	10	15
	電腦軟體應用	125	137	110	80	75
	會計事務	9	1	3	5	5
	工業電子	79	105	100	68	60
	室內配線	65	61	55	70	70
	調酒(飲料調製)	104	114	110	98	100
	中餐烹調(葷)	---	---	---	135	145
	廣告設計	67	---	40	40	40
	印前製成-圖文組版 MAC	---	66	65	43	40
	餐旅服務	---	36	40	40	50
	合計	609	685	663	792	811
	畢業學生人數	529	602	570	650	600
百分比	115.12%	113.78%	116.3%	121.8%	135.2%	
其他						

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		101 學年度 畢業生獲得證 照人次	102 學年度 畢業生獲得證 照人次	103 學年 度畢業生 獲得證照 人次	104 學年 度畢業生 獲得證照 人次	105 學年 度畢業生 獲得證照 人次
	合計					
	畢業學生人數					
	百分比					

註：獲得證照人次計算僅計入該屆畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆畢業學生取得證照不列入計算。

(二) 專題製作與創新研發

推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	101 學年度	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
辦理項目					
學生專題製作獲獎件數	13	10	13	15	16
學生創新研發件數	20	22	21	23	25

## (三)學生參加全國技藝(能)競賽表現

近兩年學生參加全國技藝(能)競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
101	中華民國第53屆中小學科學展	國立台灣科學教育館	102.07	最佳創意獎	陳沿菡 傅聖琪 楊婷伊	江明岳 徐冰	
102	102學年度工業類全國學生技藝競賽-室內配線	教育部	102.12	優勝	呂秉洋	塗世傑	
102	全國高級中等學校102學年度全國學生美術比賽-平面設計類	術教育館	102.12	第三名	林怡伶	黃志成	
102	全國高級中等學校102學年商業類科學生技藝競賽-網頁設計	教育部	102.12	第三名	蘇韋哲	周宥嫻	

## 未來三年學生參加全國技藝(能)競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
103	中小學科學展	國立台灣科學教育館	科別前三名	
	全國高級中等學校技藝競賽	教育部	金手獎	
	全國學生美術比賽	國立臺灣藝術教育館	前五名	
104	中小學科學展	國立台灣科學教育館	科別前三名	
	全國高級中等學校技藝競賽	教育部	金手獎	
	全國學生美術比賽	國立臺灣藝術教育館	前五名	
105	中小學科學展	國立台灣科學教育館	科別前三名	
	全國高級中等學校技藝競賽	教育部	金手獎	
	全國學生美術比賽	國立臺灣藝術教育館	前五名	

## (四)學生參加縣市級競賽表現

近兩年學生參加技(藝)能競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
101	臺北市美展 (平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11	第一名	游方寧	黃志成	
101	臺北市美展 (平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11	第二名	陳瑀靚	宮漢芸	
101	臺北市美展 (平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11	第二名	黃裕翔	周宥嫻	
101	臺北市美展 (平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11	第三名	陳亭汝	廖雅慧	
101	臺北市美展 (平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11	第三名	林沛萱	廖雅慧	
101	臺北市美展 (平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	楊展勝	黃志成	
101	臺北市美展 (水墨類)	臺北市政府教育局	101.11	第一名	陳芊卉	曾孝德	
101	臺北市美展 (水墨類)	臺北市政府教育局	101.11	第二名	李易達	曾孝德	
101	臺北市美展 (水墨類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	邵軒玟	李明彥	
101	臺北市美展 (水墨類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	周俊聲	李明彥	
101	臺北市美展 (漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11	第一名	林詩容	周宥嫻	
101	臺北市美展 (漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11	第三名	許卉苓	周宥嫻	
101	臺北市美展 (漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	陳鈺	李明彥	
101	臺北市美展 (漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	顏于庭	廖雅慧	
101	臺北市美展 (漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	劉宗岳	周宥嫻	
101	臺北市美展 (漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	楊曉彤	廖雅慧	
101	臺北市美展 (西畫類)	臺北市政府教育局	101.11	第二名	林思維	曾孝德	
101	臺北市美展 (西畫類)	臺北市政府教育局	101.11	第三名	黃柏凱	曾孝德	
101	臺北市美展 (西畫類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	吳彥慧	廖雅慧	
101	臺北市美展 (版畫類)	臺北市政府教育局	101.11	第二名	謝雅茹	李明彥	
101	臺北市美展 (版畫類)	臺北市政府教育局	101.11	第三名	林益琳	李明彥	
101	臺北市美展 (版畫類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	許恩華	李明彥	

近兩年學生參加技(藝)能競賽統計表							
101	臺北市美展 (版畫類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	吳中慧	李明彥	
101	臺北市美展 (版畫類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	李浩璋	李明彥	
101	臺北市美展 (書法類)	臺北市政府教育局	101.11	佳作	潘力綺	李明彥	
101	TQC 專業人員	中華明國電腦技能 基金會	102.4	優等	張涵	汪慶珍	
101	臺北市第46屆中小 學科學展-高職組	臺北市政府教育局	102.5	第二名	團體組		
101	臺北市第46屆中小 學科學展-高中組生 物科	臺北市政府教育局	102.5	特優、 研究精 神獎	陳沿菖 傅聖琪 楊婷伊	江明岳 徐冰	
101	臺北市第46屆中小 學科學展-高職組電 機電子及資訊科	臺北市政府教育局	102.5	優等、 研究精 神獎	徐睿謙 松山尚 平	江明岳 陳欽榮	
101	臺北市第46屆中小 學科學展-高職組農 業及生物科技科	臺北市政府教育局	102.5	優等、 鄉土教 材獎	徐安定 鄭丞凱	江明岳 張丕白	
101	第43屆全國技藝競 賽北區分區技能競 賽-電器裝配	勞動部	102.5	第一名	汪學澤	塗世傑	
102	102學年度臺北市學 生美術比賽-高中職 組西區平面設計類	臺北市政府教育局	102.10	第一名	林怡伶	黃志成	
102	102學年度臺北市學 生美術比賽-高中職 組西區平面設計類	臺北市政府教育局	102.10	第二名	蘇韋哲	周宥嫻	
102	102學年度臺北市學 生美術比賽-高中職 組西區平面設計類	臺北市政府教育局	102.10	第二名	曾詠晶	黃志成	
102	102學年度臺北市學 生美術比賽-高中職 組西區平面設計類	臺北市政府教育局	102.10	第三名	莊富傑	周宥嫻	
102	102學年度臺北市學 生美術比賽-高中職 組西區平面設計類	臺北市政府教育局	102.10	第三名	馬王安迪	廖雅慧	
102	102學年度臺北市學 生美術比賽-高中職 組西區平面設計類	臺北市政府教育局	102.10	第三名	林聖璋	廖雅慧	
102	102學年度臺北市學 生美術比賽-高中職 組西區平面設計類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	陳玟伶	黃志成	
102	102學年度臺北市學 生美術比賽-高中職 組西區平面設計類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	吳姝瑩	黃志成	

近兩年學生參加技(藝)能競賽統計表

102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區水墨類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	翁民謹	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區水墨類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	周俊聲	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區水墨類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	林峯正	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區水墨類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	游雯婷	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區漫畫類	臺北市政府教育局	102.10	第二名	林其璋	廖雅慧	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區漫畫類	臺北市政府教育局	102.10	第三名	黃馨慧	廖雅慧	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區漫畫類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	楊語涵	廖雅慧	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區漫畫類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	楊曉彤	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區漫畫類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	羅宸光	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區漫畫類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	李安仁	廖雅慧	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區西畫類	臺北市政府教育局	102.10	第一名	蘇韋哲	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區西畫類	臺北市政府教育局	102.10	第二名	林聖璋	曾孝德	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區西畫類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	林約瑟	曾孝德	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區版畫類	臺北市政府教育局	102.10	第二名	葉芳吟	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區版畫類	臺北市政府教育局	102.10	第二名	林義翔	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區版畫類	臺北市政府教育局	102.10	第三名	張蕙瑜	李明彥	

近兩年學生參加技(藝)能競賽統計表

102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區版畫類	臺北市政府教育局	102.10	第三名	歐穎穎	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區版畫類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	張語宸	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區書法類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	翁民謹	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區書法類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	周俊聲	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區書法類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	林峯正	李明彥	
102	102學年度臺北市學生美術比賽-高中職組西區書法類	臺北市政府教育局	102.10	佳作	游雯婷	李明彥	
102	102年北區電腦技能競賽-軟體設計組	國際技能競賽中華民國委員會	102.11	第一名	陳信在	楊清文 林崇潮	
102	102年北區電腦技能競賽-軟體設計組	國際技能競賽中華民國委員會	102.11	佳作	劉庭偉	楊清文 林崇潮	
102	102年北區電腦技能競賽-網頁設計組	國際技能競賽中華民國委員會	102.11	第二名	張瀚升	楊清文 林崇潮	

未來三年學生參加技(藝)能競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	
103	臺北市美展	臺北市政府教育局	第一名	
	全國技能競賽北區分區技能競賽	勞動部	第一名	
104	臺北市美展	臺北市政府教育局	第一名	
	全國技能競賽北區分區技能競賽	勞動部	第一名	
105	臺北市美展	臺北市政府教育局	第一名	
	全國技能競賽北區分區技能競賽	勞動部	第一名	

## (五)產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業訪人比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學師業人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
101	餐旅群	觀光科	2	2	0%	0%	0%	0%	0	0%	0
	機械群	機電科	0	0	0%	100%	0%	0%	0	0%	0
	設計群	廣告設計科	0	0	0%	100%	0%	0%	0	0%	0
	合計		2	2	0%	67%	0%	0%	0	0%	0
102	餐旅群	觀光科	2	2	0%	0%	0%	0%	0	0%	0
	動力機械群	汽車科	0	0	0%	100%	0%	0%	0	20%	1
	機械群	機電科	0	0	0%	100%	0%	0%	0	0%	0
	設計群	廣告設計科	0	0	0%	100%	0%	0%	0	0%	0
	合計		2	2	0%	75%	0%	0%	0	20%	1
學年度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業訪人比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學師業人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
103	餐旅群	觀光科	2	4	70%	70%	10%	8%	2	0%	0
		餐飲科	2	2	100%	100%	0%	12%	1	0%	0
	電子電機群	資訊科	1	0	80%	50%	0%	20%	0	0%	0
	動力機械群	汽車科	0	0	70%	100%	0%	0%	1	20%	1
	機械群	機電科	0	0	70%	100%	0%	0%	0	0%	0
	設計群	廣告設計科	0	0	70%	100%	0%	0%	0	0%	0
	合計		5	4	77%	87%	2%	7%	4	3%	1
104	餐旅群	觀光科	2	2	70%	80%	15%	9%	2	0%	0
		餐飲科	2	2	100%	100%	0%	13%	1	0%	0
	電子電機群	資訊科	1	0	80%	60%	0%	20%	0	0%	0
	動力機械群	汽車科	0	0	70%	100%	0%	0%	1	20%	1
	機械群	機電科	0	0	70%	100%	0%	0%	0	0%	0
	設計群	廣告設計科	0	0	70%	100%	0%	0%	0	0%	0
	合計		5	4	77%	90%	3%	7%	4	3%	1
105	餐旅群	觀光科	2	2	70%	80%	15%	9%	2	0%	0
		餐飲科	2	2	100%	100%	20%	13%	1	0%	0

電子電機群	資訊科	1	0	80%	70%	0%	20%	0	0%	0
動力機械群	汽車科	0	0	80%	100%	0%	0%	1	20%	1
機械群	機電科	0	0	80%	100%	0%	0%	0	0%	0
設計群	廣告設計科	0	0	80%	100%	0%	0%	0	0%	0
合計		5	4	82%	92%	6%	7%	4	3%	1

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

## (六)社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		101 學年度	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
學生人數與社團數比(%)		1863/27	1897/30	1941/44	2065/40	2055/40
服務學習	學生參加服務學習平均次數	4	4	6	4	4
	學生參加服務學習平均時數	16	16	24	24	24
藝文活動	學生平均參加藝文活動次數	2	2	3	4	5
	學校辦理藝文活動次數	6	6	8	9	10
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比(%)	3/30	3/44	4/40	4/40	4/40
	參與社區在地文藝活動次數	4	4	8	8	8
	參與社區在地文藝活動師生人數	132	125	200	250	300
註：1.「發揚社區在地文藝社團數比(%)」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比(%)」之分母，為全校所有社團總數。 2.「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3.「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。						

## (七)國際教育

推動概況		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		102 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	102 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	103 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	104 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	105 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次
全民英檢	優級					
	高級					
	中高級		1	1	1	1
	中級		1	1	2	3
	初級	4	3	14	17	16
合計		4	5	14	20	20
畢業學生人數		529	602	570	650	600
百分比		0.76%	0.83%	2.12%	3.07%	3.3%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		101 學年度 國際交流人數 比率（%）	102 學年度 國際交流人數 比率（%）	103 學年度 國際交流人數 比率（%）	104 學年度 國際交流人數 比率（%）	105 學年度 國際交流人數 比率（%）
學生參加國際 交流人數比率		6.4%	8%	9.3%	11%	14%

## (八)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
101	6518	14	0%	3.35%	22%	54%	0.84%	5.08%	51.4%
102	5334	18	0%	2.4%	26%	61%	16%	0.51%	36.6%
學年度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
103	5500	20	2%	2%	30%	63%	18%	0.4%	30%
104	5600	23	2%	1%	30%	65%	15%	0.3%	30%
105	5600	25	2%	0.5%	30%	67%	12%	0.2%	30%
註：「參與差異化教學/補救教學之人數比(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。									

## (九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
101	商管群	資處科	56	56	96.6%	2	3.4%	0	0.0%
	餐旅群	觀光科	118	114	96.6%	3	2.5%	1	0.8%
	設計群	廣設科	81	77	95.1%	3	3.7%	1	1.2%
	機械群	機電科	35	34	97.1%	1	2.9%	0	0.0%
	動力機械群	汽車科	61	60	98.4%	1	1.6%	0	0.0%
	電機電子群	電機科	67	65	97.0%	1	1.5%	1	1.5%
		電子科	40	39	97.5%	1	2.5%	0	0.0%
		資訊科	72	71	98.6%	1	1.4%	0	0.0%
合計			529	516	97.0%	13	2.4%	3	0.6%
102	商管群	資處科	41	40	97.6%	1	2.4%	0	0.0%
	餐旅群	觀光科	151	141	93.4%	7	4.6%	3	2.0%
	設計群	廣設科	92	89	96.7%	3	2.3%	0	0.0%
	機械群	機電科	28	26	92.9%	2	7.1%	0	0.0%
	動力機械群	汽車科	76	72	94.7%	3	4%	1	1.3%
	電機電子群	電機科	61	55	90.2%	5	8.2%	1	1.6%
		電子科	38	37	97.4%	1	3.6%	0	0.0%
		資訊科	115	111	96.5%	3	2.6%	1	0.9%
合計			602	571	94.8%	25	4.2%	6	1%
未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
103	商管群	資處科	42	40	95.2%	2	4.8%	0	0.0%
	餐旅群	觀光科	158	149	94.3%	7	4.7%	2	1.3%
	設計群	廣設科	69	67	97.1%	2	2.9%	0	0.0%
	機械群	機電科	24	22	91.7%	1	4.2%	1	4.1%
	動力機械群	汽車科	89	84	94.4%	4	4.5%	1	1.1%

	電機電子群	電機科	56	51	91.1%	5	8.9%	0	0.0%
		電子科	22	20	90.9%	1	4.5%	1	4.6%
		資訊科	73	69	94.6%	2	2.7%	2	2.7%
	合計		570	502	94.2%	24	4.5%	7	1.3%
104	商管群	資處科	24	23	95.8%	1	4.2%	0	0.0%
	餐旅群	觀光科	109	102	93.6%	5	4.6%	2	1.8%
		餐飲科	147	134	91.2%	11	7.4%	2	1.4%
	設計群	廣設科	53	51	96.2%	2	3.8%	0	0.0%
	機械群	機電科	21	20	95.2%	1	4.8%	0	0.0%
	動力機械群	汽車科	125	120	96%	4	3.2%	1	0.8%
	電機電子群	電機科	88	83	94.3%	4	4.6%	1	1.1%
		電子科	16	15	93.7%	1	6.3%	0	0.0%
		資訊科	59	56	96.6%	2	1.7%	1	1.7%
合計		650	604	94.1%	31	4.8%	7	1.1%	
105	商管群	資處科	23	22	95%	1	4.1%	0	0.0%
	餐旅群	觀光科	100	97	97%	2	2%	1	1%
		餐飲科	150	134	96.7%	15	2.7%	1	0.6%
	設計群	廣設科	50	47	94%	2	4%	1	2.0%
	機械群	機電科	20	20	100%	0	0.0%	0	0.0%
	動力機械群	汽車科	127	120	94.5%	6	4.7%	1	0.8%
	電機電子群	電機科	80	78	95%	1	2.5%	2	2.5%
		電子科	20	18	90%	2	10%	0	0.0%
資訊科		50	47	93.3%	3	6.7%	0	0.0%	
合計		600	606	93.2%	38	5.8%	6	1%	

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資比

低收入戶比率(%)				
縣市低收入戶比率	(本項免填)		本年度低收入戶數／縣市戶數	
學校低收入戶比率	7%		本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)				
學年度		教育投資比	備註	
近兩年教育投資比	100 學年	80,104	經常門(已扣除補校)	149,184,506
			資本門	3,653,358
			核銷總經費	152,837,864
			日校學生數	1,908
	101 學年	87,376	經常門(已扣除補校)	151,698,412
			資本門	7,763,089
			核銷總經費	159,461,501
			日校學生數	1,825
未來三年預期教育投資比	102 學年	92,500	經常門(已扣除補校)	160,000,000
			資本門	6,500,000
			核銷總經費	166,500,000
			日校學生數	1,800
	103 學年	96,111	經常門	165,000,000
			資本門	8,000,000
			核銷總經費	173,000,000
			日校學生數	1,800
	104 學年	97,059	經常門	160,000,000
			資本門	5,000,000
			核銷總經費	165,000,000
			日校學生數	1,700

註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數  
2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率					
學年度		日校高一註冊學生數(A)	日校高一核定招生人數(B)	新生註冊人數比率(%) C=A÷B	新生註冊人數增減率= (本學年度註冊人數比率)-(前一學年度註冊人數比率)
近兩年 招生狀況	101	668	950	70.3%	
	102	695	950	73.1%	+2.8%
未來三年 預期招生目標	103	750	950	78.9%	+5.8%
	104	800	950	84.2%	+5.3%
	105	850	950	89.5	+5.3%

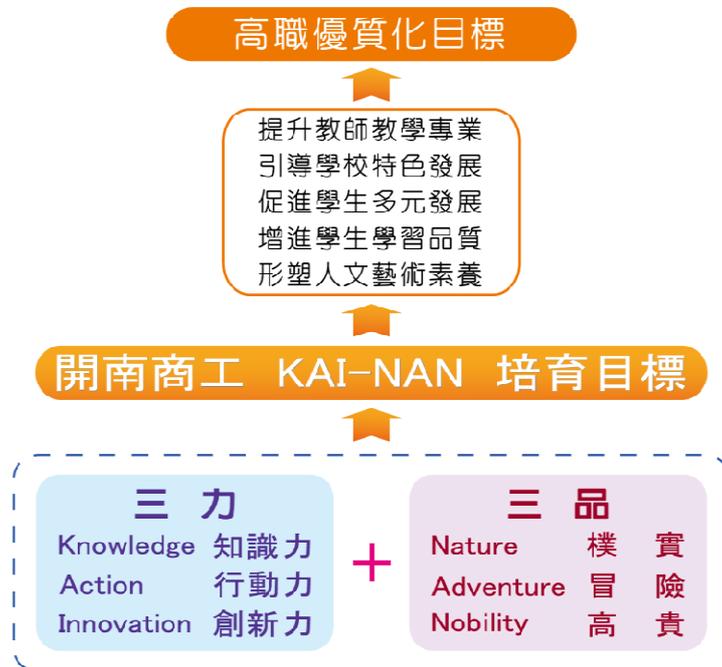
  

就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校學生數(D)	日校高一學生數(E)	就近入學率(%) F=D÷E	就近入學增減率=(本學年度招生率)-(前一年度招生率)	年 本 入學招生			
						入學	招生		其
近兩年 就近入學狀況	101	188	668	28.1%		入學比(%)	入學比(%)	入學比(%)	比(%)
	102	202	695	29.1%	+1%	40.8%			59.1%
未來三年 就近入學目標	103	250	750	33.3%	+4.2%	80%			20%
	104	300	800	37.5%	+4.2%	80%			20%
	105	350	850	41.2%	+3.7%	80%			20%

註 1.高一日校 學生 數(D) 學校 高 學  
 2. 年 本 招 及 近 生 入學招生 其 入學及 招生  
 入學招生 入學招生 生 招、 校 招 其 入學及 招生

## 貳、學校發展目標

### 一、開南商工優質化輔助方案發展遠景圖



在辦學理念方面，奠定堅實基本學科及專業能力、語言能力的「知識力」；健康、活力、團隊精神和執行力的「行動力」；激發創意、求新求變的「創新力」之「三力」。樸實〈無私、不欺、有愛「至誠」校訓〉、冒險（勇於嘗試、突破、面對挑戰信心）、高貴（培育高雅的氣質與品德涵養）的「三品」是林本博校長推動校務全力以赴的目標。

而「無私的愛」、「把每位學生帶起來」、「永不放棄任一學生」、「扶持、關懷、激勵、服務」和「精進開南、風華再現」則是林本博校長堅持的五大辦學理念。

在這五大辦學理念之下，積極將開南商工營造成為一所優質、創意和適性兼具的學府，建構出獨特的校園文化，不僅展現開南商工堅強的軟實力，更孕育開南學子在紮實專業知能之外與眾不同的人文素養。同時重時同學體適能的提升，強化師生體魄、培養不屈不撓精神，以及達到凝聚師生向心力的目的，更讓開南商工成為一所「德智體群美」五育均衡發展、全人教育的學習搖籃。

### 二、優質化目標

(一)增進學生學習品質：培育學生『知識力』的優質特色校園

- 1.基本學科：奠定基本學科素養，培養具備未來再學習的能力。
- 2.專業能力：重視學理及技術實現展現，解決問題能力。

3.語言能力：開拓國際視野。

(二) 促進學生多元發展：培育學生『行動力』的優質特色校園

1. 健康：身體體能、毅力及心靈均能健康成長。
2. 活力：多元學習發展，展現充沛活力。
3. 團隊精神和執行力：從參與、規劃活動及創意專題製作，展現團隊執行力。

(三) 引導學校特色發展：培育學生『創新力』的優質特色校園

1. 激發創意：將創意課程融入專題製作，發展創意專題製作參加校內外競賽、發明展及中小學科學展，發展學校成為務實致用之特色學校。
2. 求新求變：鼓勵學生參與各項校園活動，學習如何組織規畫達到活化及創新活動之目標，讓文化創意融入活動當中。

(四) 形塑人文藝術素養：培育學生『樸實、冒險、高貴』的優質特色校園

1. 樸實：符合無私、不欺、有愛「至誠」的校訓校園文化。
2. 冒險：勇於嘗試、突破、面對挑戰信心的文創校園文化。
3. 高貴：培育高雅的人文藝術氣質與品德涵養提升文創校園文化

在配合 12 年國教和高中職社區化，積極規劃本校成為社區中之指標性優質職業學校，高職工業類科以科技融入技術創意應用為主軸，商業類科以科技融入商業服務之創意應用為主軸轉型，綜合高中則以生物科技結合鄰近大學推廣科學創意應用為主軸，建構創意型職業學校為本校之特色，提高就近入學率。

### 三、優質化實施策略

(一) 建立全校對優質計畫共識

- 1.在導師會議中詳細說明學校 103 學年高職優質輔助計劃執行項目及預期目標。
- 2.運用週班會向學生宣導學校培育學生『三品三力』意象圖。
- 3.在校務會中向全體教職員宣達優質計畫之重要性及配合事項。

(二) 建立以問題學習導向之學生學習社群 =>增進學生學習品質

成立學生學習社群，辦理未來各科產業發展方向、健康育樂方向、社會關懷方向主題探討活動，藉由教師引導學生對未來想像及文獻探討，提報發展主題及待解之問題，以類似研討會之方式請各科師生共同參與，用跨領域觀點激盪出創新解決問題的新方法。(子計畫 1)

(三) 培養學生創新研發能力=>促進學生多元發展

103 學年成立『未來想像創意推廣中心』，中心成員除擔任高一高二創意課程老師

外，也會分領域到各科組織專題製作學習社群，進行創意專題製作教學與教材研發。

104、105 學年積極辦理『主題探究方式之創意專題製作課程』，各科專題製作研究主題，以未來產業為主軸，廣告設計科朝文創精品設計產業，觀光科、餐飲科朝創意旅運及創意餐飲產業，電機電子群朝創意應用電子及綠能控制產業，機電科朝 3D 列印設計，汽車科朝汽車應用電子及綠能動力產業，資料處理科朝雲端產業發展。創意專題製作課程列為校訂選修 4 學分，結合部定專題製作 4 學分共計 8 學分。最後將創意專題製作產出具獨創性、新穎性、未來性、市場性之作品，申請專利並加以商品化，參加國內外發明展，期盼達到職業學校『務實致用』之教育目標。

辦理創新解決問題新方法之『創意說明書競賽』，創意說明書需包括：研究題目、研究動機、研究目的、研究方法、參考資料，提高學生對學理的重視，增進課堂學習動力，培養學生創新研發能力。(子計畫 1)

#### (四) 提升學生專題製作能力=>促進學生多元發展

獎勵補助創意說明書得獎作品材料費，鼓勵學生將創意說明書技術實現，成為專題製作作品，辦理校內創意專題製作競賽，提昇學生專題製作能力。(子計畫 1)

#### (五) 強化教師專業發展及教學=>提昇教師教學專業

辦理教師活化教學研習，提昇學生學習動機及學習興趣，辦理業界業師交流研習及參訪，縮短教師專業與實務落差，建立教師專業權威，鼓勵教師參加各項發明暨技術交易展，對未來產品有正確認知，辦理針對學習弱勢學生輔導知能研習，如何『感動』學生願意學習、願意改變、願意自我突破，進而改變學生生命。(子計畫 2)

#### (六) 提升類科技能發展特色計畫=>引導學校特色發展

本計畫以提升各科技能檢定與技能技藝競賽為發展主軸，提請各科添購相關設備與訓練器材，使乙級檢定合格率提升，也期盼在全國技能與技藝競賽名次能逐漸提升，引導學校特色發展。(子計畫 3)

#### (七) 跨領域多元學習課程=>促進學生多元發展

未來商品是結合美學、獨特性功能及多種領域技術整合設計而成，因此學生不能單單只學習本科知識，而是需要跨領域的多元學習各種背景知識與技術，才能製造出符合未來具市場競爭力之商品。基於此理念本計畫將辦理人文、藝術、科技、生態及環境保護等多元視野演講及體驗課程，以提升本校學生未來就業競爭力。(子計畫 4)

#### (九) 建立校園溫馨角落及文藝空間=>增進學生學習品質

結合觀光、餐飲、廣設建構書香咖啡藝文展示，營造校園溫馨角落。(子計畫 5)

(十) 推動深化人文藝術活動=>形塑人文藝術素養

運用本校特有之人文藝術古董資產(校長多樣收藏)，除讓本校學生人文素養提升外，也辦理社區人文藝術分享活動及藝文列車做校外推廣。(子計畫 5)

參、現況分析與診斷

一、SWOTS

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
地理環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●交通便利</li> <li>●臨近有台大醫學院、法商學院、成功高中等優質學府</li> <li>●學校後門直達台大急診室學生健康有保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●位處非住宅社區不利就近入學</li> <li>●社區中均為國中明星學校就讀私立高職意願較低（PR值高）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●實施高中職社區化時，本校是中正區唯一的高職</li> <li>●高齡化社會使本校辦理之中正社區大學人數逐年增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●捷運路線增加後交通便利優勢喪失</li> <li>●實施高中職社區化時，新北市學生會減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■運用臨近科技大學資源，簽訂策略聯盟，加強與其合作提升學校資源整合</li> <li>■運用週邊文創資源優勢做宣導吸引學生跨縣市就讀(子計畫5)</li> </ul>
學校規模	<ul style="list-style-type: none"> <li>●教室圍繞操場開闊無死角校園安全有保障</li> <li>●建築圍繞操場視野開闊舒坦</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●土地是國有財產局的若要做地上建物增建或改建程序較繁複</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●私立學校法有利與周邊科技大學做資源整合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●每年龐大租金影響學校經費運用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●結合社區大學課程擴大教室空間使用</li> <li>●假日租借考場場地充分運用教室空間使用</li> </ul>
硬體設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>●除一般設備外，為加強科學及創意發明設有特殊實驗室(生物技術與奈米)設備</li> <li>●承辦中正社區大學設備資源共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●多科少班各科設備資源擴充所需經費龐大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●優質化專案補助使設備更新師生獲益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●因資深教師多人事費較龐大，影響設備更新預算</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●積極爭取教育部高職優質補助計畫充實設備</li> <li>●創發專利作品參加媒合展尋找商機經費充實設備(子計畫3)</li> </ul>
師資結構	<ul style="list-style-type: none"> <li>●多位資深教師準備退休可讓學校再聘年輕有活力師資新血</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●年輕教師經驗有待提升</li> <li>●年輕教師犧牲奉獻精神較缺乏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●優質化經驗中推動年輕教師熱誠</li> <li>●年輕教師體力較優有助師生互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●年輕教師流動率高</li> <li>●年輕教師教育熱誠有待調整</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●強化教師專業發展及教學與輔導知能(子計畫2)</li> <li>●提升教師赴產業實習比率及技專教師協同教學時數</li> </ul>

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
學生素質	<ul style="list-style-type: none"> <li>●程度普遍低落，補救教學較好辦理</li> <li>●補救教學過後成績會有顯著進步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●普遍學生沒有良好學習習慣與態度</li> <li>●學生學科自信心不足較不接受補救教學</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●從優質化學科能力提升及生活教育改變學生習慣會有顯著進步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●補救教學須耗費大量師資人力</li> <li>●是教師耐心、愛心與毅力一大考驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●培育學生『樸實』、『冒險』、『高貴』的「三品」，提升『知識力』、『行動力』、『創新力』的「三力」(子計畫 103-1、103-2)</li> </ul>
家庭背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>●大部分均為中下階層，不會干涉學校教學與管教策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●家長資源較缺乏</li> <li>●弱勢家庭比率高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●家長信賴學校教學及管教方法</li> <li>●各項活動推動無阻力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●學生牽動家長比率較高，不適應學生流失率較高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●改變學生學習態度與習慣</li> <li>●從關懷孕育良好品德</li> <li>●因學生的改變也改變他的家庭</li> </ul>
行政人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●校內職員均為資深人員向心力強，學校認同高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●校內職員非公務人員特考體系聘任，行政能力較弱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●藉由少子化招生困難調整職務或淘汰行政能力較弱人員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●部分資深人員讓師生感受官僚心態</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●教育宣導消除官僚心態</li> <li>●訓練提升行政能力</li> </ul>
鄰近產業	<ul style="list-style-type: none"> <li>●立法院</li> <li>●行政院</li> <li>●喜來登飯店</li> <li>●新光三越百貨與凱撒大飯店</li> <li>●台大醫學院</li> <li>●台大醫院</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●非住宅區，因而就近入學將更少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●藉優質化專案經費與鄰近高中、大學台大醫學院等學術交流指導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●工業類學生工廠參觀實習較不方便</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●運用本校創意與科學發明專利吸引廠商進行商品化合作，讓學生有機會學習更多技術[子計畫 103-1]</li> </ul>

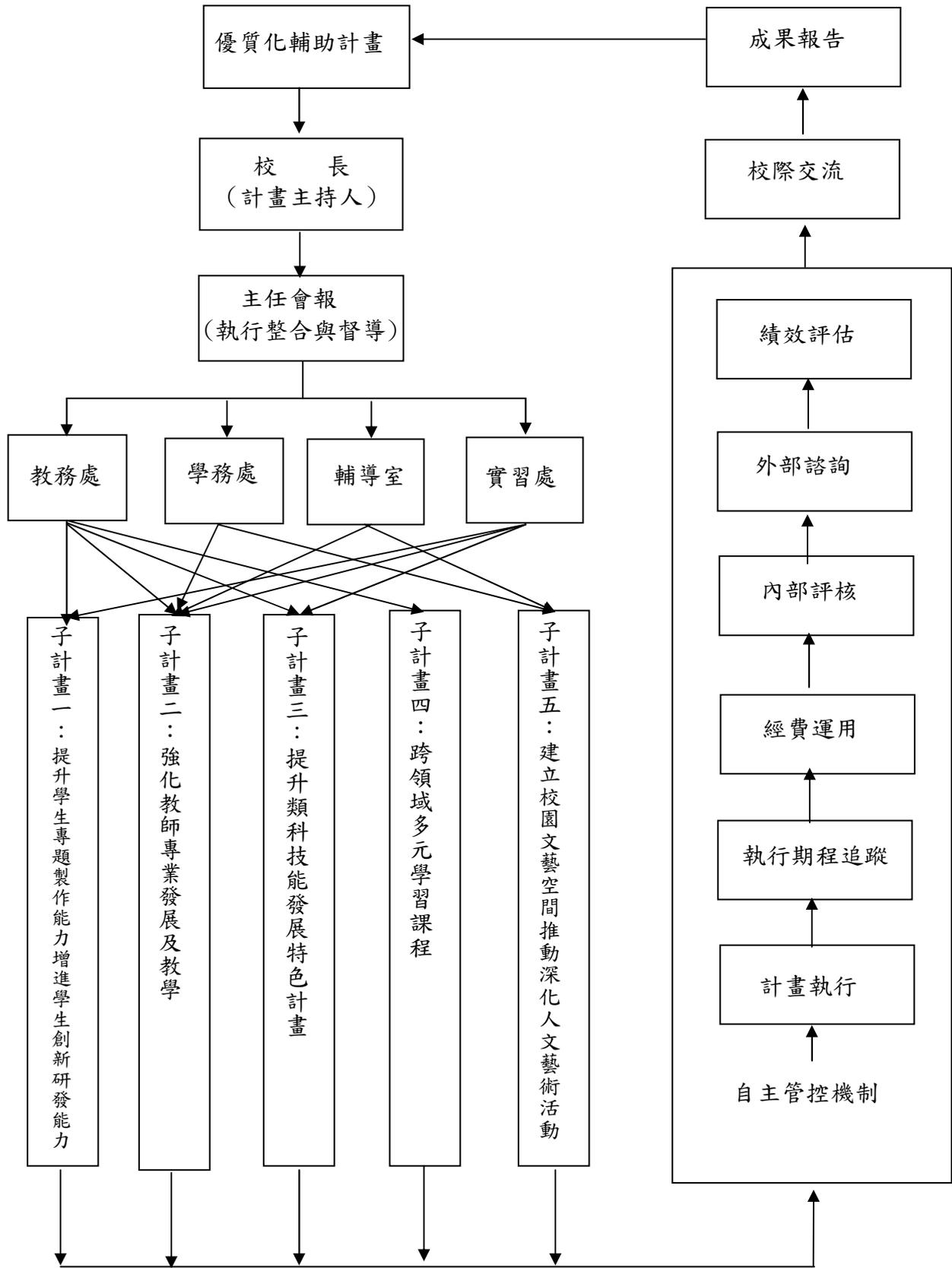
## 二、SWOTS 分析簡要說明

運用學校地理環境、校園開闊無死角及創新特色設備優勢，再以優質化補助方案培養『樸實』、『冒險』、『高貴』的「三品」基礎，提升『知識力』、『行動力』、『創新力』的「三力」，達到『增進學生學習品質、引導學校特色發展、促進學生多元發展、形塑人文藝術素養』為策略目標，讓高職優質補助計畫與社區大學合作提高本校多項資源運用機會，克服未來少子化所帶來的劣勢與威脅。

## 肆、規劃辦理子計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度 順序填寫)	期程			辦理項目								
		103 學年度	104 學年度	105 學年度	(1) 落實 全面 品質 提升	(2) 引導 學校 特色 發展	(3) 提昇 教師 教學 專業	(4) 促進 學生 多元 發展	(5) 形塑 人文 藝術 素養	(6) 推動 學生 就近 入學	(7) 增進 學生 學習 品質	(8) 深化 教師 專業 發展	(9) 強化 技職 產學 鏈結
103-1	提升學生專題製作能力增進學生創新研發能力	√	√	√				√			√		
103-2	強化教師專業發展及教學	√	√	√			√						
103-3	提升類科技能發展特色計畫	√	√	√		√							
103-4	跨領域多元學習課程	√	√	√				√					
103-5	建立校園文藝空間推動深化人文藝術活動	√	√	√					√				

伍、學校自主管理  
一、自主管理流程



開南商工高職優質化輔助方案自主管理流程圖

## 二、行動策略：

### (一)定期召開自主管制會議

結合每周的主任會報定每月的第一週進行自主管制檢討，針對各子計畫之執行進度與品質加以管考。

### (二)參訪他校觀摩學習

每年配合教育部或自主辦理與其他優質化輔助學校經驗交流，以校際交流觀摩會型態辦理至少一次，以收相互學習良性競爭之效。

### (三)聘請專家學者指導

每學期期中邀請各子計劃相關領域專家學者蒞校指導，對計畫之執行進度與品質提出修正建議，提升計畫實施品質。

### (四)撰寫學校成果報告書

每學年彙整各子計畫執行成果，撰寫「學校成果報告書」，除呈報教育部作為管考之用，也作為本校後續辦理之檢討參考。

### (五)訂定各子計畫獎勵要點

在學生部分，對於個人項目、技能檢定、專題競賽、技能競賽、發明展、科學展等依獲獎層級視經費狀況予以獎金與行政獎勵；教師部分凡指導老師（含外聘）、指導訓練津貼等亦依獲獎層級視經費狀況予以獎金及行政獎勵。

### (六)各子計畫考核指標

本校自主管理機制依照高職優質化輔助計畫所研提之三項計畫內容，按各計畫之目標、工作內涵、經費需求、預期效益等為明確之考核指標，逐年檢討與改進。

## 三、自主管制評估點

(一) 各子計畫依實施期程自訂檢核點及達成率。

(二) 各子計畫每學期至少要有兩個檢核點。

(三) 各子計畫如在檢核點期程未達到達成率，應提出因應方案修正。

(四) 各子計畫實施進度管控表

處 室	子計畫	工作項目	工作進程甘特圖(月)											未達成原因		
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6		7	
實習處、 教務處	1	訂定執行細則	■	■												
		執行計畫		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
		檢核						■	■						■	
		成果發表												■	■	
輔導室 實習處、 教務處	2	訂定執行細則	■	■												
		執行計畫		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
		檢核						■	■					■		
		成果發表												■		■
實習處、 教務處	3	訂定執行細則	■	■												
		執行計畫		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
		檢核						■	■					■		
		成果發表												■		■
教 處	4	訂定執行細則	■	■												
		執行計畫		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
		檢核						■	■					■		
		成果發表												■		■

陸、子計畫內容與經費（請依子計畫數分別填報）

一、計畫編號：103-1

一、計畫名稱		提升學生專題製作能力增進學生創新研發能力							
二、計畫目標		1.培養學生發覺未來可能發生問題之想像能力。 2.推動師生跨領域合作，思考如何解決問題。 3.增進學生創新研發能力 4.專題製作作品符合未來想像主題具獨創性。 5.校本創意課程與專題製作課程整合。 6.專題製作課程與科技大學合作。 7.提高專題製作作品實用性及市場性。							
三、工作內涵		工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
		辦理學生產業參訪	實習處、教務處		高二、高三		103年1、12月 104年3、4月		
		科技大學課程合作	實習處、教務處		高二、高三		103年8月~104年6月		
		辦理專題製作競賽	實習處、教務處		高二、高三		104年1月~2月		
		專題製作成果展	實習處、教務處		高二、高三		104年3月~5月		
		參加IEYI青少年發明展	教務處		高一、高二		103年8月~104年1月		
		參加臺北市中小學科展	教務處		高一、高二		103年10月~104年6月		
四、經費需求		期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
		103學年度	358		472		830		
		104學年度	483		477		960		
		105學年度	483		477		960		
		總計	1324		1426		2750		
、期效		1.未來想像主題產出與專題製作作品結合。 2.推動師生跨領域合作，產出創新解決問題的新方法。 3.發明展與科學展件數與水平提昇。 4.專題製作課程與科大合作提昇專題製作水平。 5.專題製作作品具獨創性、實用性及市場性。 6.專題製作競賽獲獎件數能逐年提高。							
		指標項目		103學年度		104學年度		105學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
		部定指標	學生參加企業參訪人數比率	30%		40%		50%	
			專題製作競賽獲獎件數	6件		8件		10件	
			與科技大學合作課程數	4		5		6	
		校訂指標	發明展件數	2件		3件		4件	
			IEYI青少年發明展 獎件數	6件		8件		10件	
			臺北市中小學科學展 獎件數	3件		4件		5件	
		：1. 期效		指標項目之		，請參考高		方	
考 中		指標與校		指 標 之 明，		及 高			
				方		實施方			
				辦 理 項 目 與 對		之 四 績 效			
						指 標 。			

(103-1 提升學生專題製作能力增進學生創新研發能力)

103 學年度子計畫社群成員一覽表 (103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	許良村	實習主任	督導專題製作課程與競賽
2	成員	江明岳	教務主任	協助未來想像創意融入課程規畫
3	成員	陳敬義	科主任	專題製作審查委員
4	成員	黃志成	科主任	專題製作審查委員
5	成員	巫筠潔	科主任	專題製作審查委員
6	成員	楊清文	科主任	專題製作審查委員
7	成員	邱千芸	科主任	專題製作審查委員
8	成員	陳欽榮	設備組長	專題製作審查委員
9	成員	鍾靜蓉	科主任	專題製作審查委員
10	成員	張丕白	實驗研究組專 任教師	專利商品化接洽

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

(103-1 提升學生專題製作能力增進學生創新研發能力) 103 學年度子計畫進度預定表

(103 年 8 月至 104 年 7 月)

請劃“○”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理學生產業參訪				○	○		○	○				
2	科技大學專題課程合作		○	○	○	○	○	○	○	○	○		
3	辦理專題製作競賽				○	○	○	○	○				
4	校外專題製作競賽								○	○	○		
5	專題製作成果展									○	○		
6	參加 IEYI 青少年發明展			○	○	○	○						
7	參加臺北市中小學科展			○	○	○	○	○	○	○	○	○	
8													
9													
10													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

## (103-1 提升學生專題製作能力增進學生創新研發能力) 103 會計年度概算表

(103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	專家諮詢費	小時	20	1.6	32	外聘各領域專家(縣市配合款)
	租車	輛	5	10	50	業界參訪或競賽(縣市配合款)
	物品耗材費	組	20	7	140	專題製作元件(結構與外觀)、依各組提報實報核銷(國教署補助)(縣市配合款)
	小計				222	
雜支	海報輸出	張	10	2.5	25	成果發表海報輸出(縣市配合款)
	小計				25	
獎補助費						
	小計					
經常門小計				247		
<b>(二)資本門</b>						
設備費	電動中空旋轉平台	組	1	13	13	電機科專題製作用(縣市配合款)
	電動螺桿滑台(含馬達)	組	2	12	24	機電科專題製作用(縣市配合款)
	聚光碟式太陽能熱史特林發電機	組	1	12	12	電子科專題製作用(縣市配合款)
	版畫壓印機	台	1	125	125	廣設科專題製作用(縣市配合款)
	一對四無線攝影機(含一對四接收器)	組	2	28	56	資訊科專題製作用(縣市配合款)(國教署補助)
資本門小計				230		
103 會計年度總計				477		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

## (103-1 提升學生專題製作能力增進學生創新研發能力) 104 會計年度概算表

(104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	專家諮詢費	小時	20	1.6	32	外聘各領域專家(縣市配合款)
	租車	輛	2	10	20	業界參訪或競賽(縣市配合款)
	物品耗材費	組	15	9	135	發明展及科學展參展作品製作器材費(縣市配合款)(國教署補助)
	小計				187	
雜支	海報輸出	張	10	3	30	成果發表海報輸出(縣市配合款)
	裝訂費	件	20	0.4	8	作品說明書裝訂(縣市配合款)
	小計				38	
獎補助費						
	小計					
經常門小計				225		
<b>(二)資本門</b>						
設備費	可程式控制器 實驗箱	套	1	38	38	電機科專題製作用(縣市配合款)
	Mac 電腦	台	2	45	90	廣設科專題製作用(縣市配合款)
	可程式控制器(裸 機)Fx-3u (64MR)	台	1	13.5	13.5	電機科專題製作用
資本門小計				128		
104 會計年度總計				353		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

二、計畫編號：103-2

一、計畫名稱	強化教師專業發展及教學							
二、計畫目標	1.提昇教師活化教學能力。 2.縮短教師專業與實務落差。 3.建立教師專業權威。 4.提昇教師對學習弱勢學生輔導知能。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	辦理教師活化教學研習	教務處	全校專任教師	103年8月~10月 104年2月~4月				
	辦理業界業師交流研習	實習處	全校專業教師	103年11月~12月 104年5月~6月				
	辦理導師班級經營研習	學務處	全校專業教師	103年8月~10月 104年2月~4月				
	辦理學習弱勢學生輔導知能研習	輔導室	全校專任教師	103年8月~10月 104年2月~4月				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	103學年度	0	57.6	57.6				
	104學年度	70	128	198				
	105學年度	70	128	198				
	總計	140	313.6	453.6				
期效	1.提昇教師教學活化教學能力。 2.提高專業教師實務能力。 3.增進指導專題製作水平。 4.提昇教師輔導知能降低學生流失率。							
	指標項目		103學年度		104學年度		105學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	教師參與研習平均時數		20小時		30小時		40小時
		教師參與專業發展評鑑比率		70%		80%		90%
		教師製作教學比率		80%		90%		100%
	校訂指標	專題製作作數		5		8		12
教師提專題研數		6		8		10		
教師活化教學		5		8		10		
1. 期效 指標項目 參 高 化輔 實施 四 績效 指標與校 指標 及 高 化辦理項目與對 指標建 。								

(103-2 強化教師專業發展及教學) 103 年度子計畫社群成員一覽表

(103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	江明岳	教務主任	各項研習總督導
2	成員	周承麟	學務主任	辦理導師班級經營研習
3	成員	簡竹屏	教學組長	辦理活化教學研習
4	成員	許良村	實習主任	辦理業界業師交流研習
5	成員	許秀惠	輔導主任	辦理學習弱勢學生輔導知能研習
6	成員	楊清文	科主任	協辦業界業師交流研習
7	成員	邱千芸	科主任	協辦業界業師交流研習
8	成員	巫筠潔	科主任	協辦業界業師交流研習
9	成員	陳敬義	科主任	協辦業界業師交流研習
10	成員	鍾靜蓉	科主任	協辦業界業師交流研習

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

(103-2 強化教師專業發展及教學) 103 學年度子計畫進度預定表

(103 年 8 月至 104 年 7 月)

請劃“○”圈選執行月份

工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理教師活化教學研習	○	○	○				○	○	○			
2	辦理業界業師交流研習				○	○					○	○	
3	辦理導師班級經營研習	○	○	○				○	○	○			
4	辦理學習弱勢學生輔導知能研習	○	○	○				○	○	○			
5													
6													
7													
8													
9													
10													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

## (103-2 強化教師專業發展及教學) 103 會計年度概算表 (103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	時	10	1.6	16	專家學者研習講座(國教署補助) (縣市配合款)
	鐘點費	時	10	0.8	8	業師協同教學研習(縣市配合款)
	小計				24	
雜支						
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計				24		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計						
103 會計年度總計				24		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

## (103-2 強化教師專業發展及教學) 104 會計年度概算表 (104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	時	9	1.6	14.4	專家學者研習講座(縣市配合款)
	鐘點費	時	24	0.8	19.2	業師協同教學研習(縣市配合款) (國教署補助)
	小計				33.6	
雜支						
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計				33.6		
<b>(二)資本門</b>						
設備費						
	資本門小計					
104 會計年度總計				33.6		

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

三、計畫編號：103-3

一、計畫名稱	提升類科技能發展特色計畫							
二、計畫目標	1.培養學生動手做的良好學習習慣。 2.鼓勵學生參加乙級技能檢定。 3.激勵學生參加校內外各項技藝競賽。 4.充實類科教學設備。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	辦理類科乙級技能檢定輔導	實習處、各科	高二高三	103年8月~12月 104年1月~4月				
	辦理類科技藝競賽培訓	實習處、各科	高二高三 部分學生	103年8月~12月 104年1月~4月				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	103學年度	1142	582.6	1724.6				
	104學年度	1884.3	1509	3393.3				
	105學年度	1884.3	1509	3393.3				
	總計	4910.6	3600.6	8511.2				
期效	1.提高乙級檢定合格率。 2.提高技藝競賽類科參賽數。 3.提升技藝競賽得獎名次。 4.加強評鑑三等類科教學設備。							
	指標項目		103學年度		104學年度		105學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	33%		40%		45%	
		學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	20%		25%		33%	
		生得人數比率	90%		93%		95%	
	校訂指標	參加乙級檢定輔導人數	138		127		140	
		參加乙級檢定合格率	40%		45%		50%	
參加類科技藝競賽輔導人數		28		36		44		
1.本計畫得計畫內需項目。 2.期效指標項目參高輔實施四績效 部定指標校指標高辦理項目對指標。								

(103-3 提升類科技能發展特色計畫) 103 年度子計畫社群成員一覽表

(103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主辦	許良村	實習主任	技能檢定與技藝競賽總督導
2	協辦	江明岳	教務主任	課程協助與規劃督導
3	召集人	簡竹屏	教學組長	課程協助
4	成員	陳敬義	科主任	汽車、機電技能檢定與技藝競賽執行
5	成員	黃志成	科主任	廣告設計技能檢定與技藝競賽執行
6	成員	巫筠潔	科主任	餐飲技能檢定與技藝競賽執行
7	成員	楊清文	科主任	電子電機群技能檢定與技藝競賽執行
8	成員	邱千芸	科主任	觀光技能檢定與技藝競賽執行
9	成員	陳欽榮	設備組長	協助技能檢定與技藝競賽執行
10	成員	鍾靜蓉	科主任	資處技能檢定與技藝競賽執行

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

(103-3 提升類科技能發展特色計畫) 103 學年度子計畫進度預定表

(103 年 8 月至 104 年 7 月)

請劃“○”圈選執行月份

工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理類科乙級技能檢定輔導	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
2	辦理類科技藝競賽培訓	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

## (103-3 提升類科技能發展特色計畫) 103 會計年度概算表 (103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
<b>(一)經常門</b>						
業務費	鐘點費	時	120	0.55	60	假日乙級檢定輔導(每周 8 時)(國教署補助)
	鐘點費	時	120	0.55	60	假日技藝競賽輔導(每周 8 時)(國教署補助)
	材料費	次	180	0.2	36	180 人 4 次材料費(縣市配合款)(國教署補助)
	物品耗材費	台	1	5	5	D-LINK 2 Bay 儲存分享中心-雲儲存 DNS-327L 儲存相關學生資料(縣市配合款)
	小計				161	
雜支						
	小計					
獎補助費	入學獎勵金	人	8	10	80	103 學年經由技藝優良入學管道學生(縣市配合款)
	小計				80	
經常門小計					241	
<b>(二)資本門</b>						
設備費	機電整合實驗套第一套形狀判別與傳送	套	1	93	93	機電整合實習(機電科設備)(縣市配合款)
	機電整合實驗套第二套顏色判別與姿勢調整	套	1	92	92	機電整合實習(機電科設備)(縣市配合款)
	門市服務檢定專用 POS 設備	套	1	45	45	門市服務實務(資處科設備)(國教署補助)
	155cc 噴射重型機車	台	1	115	115	機車動力及噴射系統、電腦診測實習(汽車科設備)(國教署補助)
	250cc 重型機車	台	1	185	185	機車動力及噴射系統、電腦診測實習(汽車科設備)(國教署補助)
	資本門小計				530	
103 會計年度總計					771	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

## (103-3 提升類科技能發展特色計畫) 104 會計年度概算表 (104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	鐘點費	時	180	0.55	99	假日乙級檢定輔導(每周 8 時)(國教署補助)
	鐘點費	時	180	0.55	99	假日技藝競賽輔導(每周 8 時)(國教署補助)(縣市配合款)
	材料費	次	318	0.2	63.6	180 人 4 次材料費(縣市配合款)
	小計				261.6	
雜支						
	小計					
獎補助費	入學獎勵金	人	8	10	80	103 學年經由技藝優良入學管道學生(縣市配合款)
	小計				80	
經常門小計				341.6		
<b>(二)資本門</b>						
設備費	125cc 噴射機車(含診斷儀器)	台	2	77	154	機車動力及噴射系統、電腦診測實習(汽車科) (縣市配合款)
	110 cc 噴射機車	台	1	68	68	機車動力及噴射系統、電腦診測實習(汽車科) (縣市配合款)
	個人電腦(i7 系列直立式, 4G 記憶體、燒錄機、獨顯)+23 吋液晶螢幕	台	5	25	125	技藝競賽(資處科)(國教署補助)(縣市配合款)
	adobe flash CS6 網頁與平面設計專業版(pc 教育版-250user)	套	1	265	265	教學用軟體教材(資處科)(國教署補助)
資本門小計				612		
104 會計年度總計				953.6		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

四、計畫編號：103-4

一、計畫名稱	跨領域多元學習課程								
二、計畫目標	1.開拓學生人文、藝術、運動、科技、生態、環境保護及災害防治等多元視野，提升本校學生基礎背景能力。 2.培育符合未來跨領域多元能力的就業市場需求，以提升本校學生未來就業競爭力。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	辦理跨領域多元學習講座	教務處	高一高二高三	103年9月~12月 104年1月~6月					
	辦理跨領域多元學習體驗活動	學務處	高二高三	103年11月~12月 104年3月~4月					
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
	103學年度	0	110.4	110.4					
	104學年度	0	204	204					
	105學年度	0	204	204					
	總計	0	518.4	518.4					
、期效	1.開拓學生多元視野。 2.培養學生跨領域方式看問題。 3.訓練用跨領域方式解決問題。 4.從跨領體驗中學習多元能力。								
	指標項目		103學年度		104學年度		105學年度		
			目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	部定指標	學生對學校辦學成效認同度		70%		80%		90%	
		學校辦理藝文活動次數		4		6		6	
		學生數		5		8		10	
	校訂指標	跨領域看問題 作 作		10		15		20	
		跨領域解決問題 作 作		5		8		12	
：1.本計畫 視計畫內 需 項目。 2. 期效 指標項目 ， 高 方 實施方式 四 績效 中 指標 校 指標 ， 以及 高 辦理項目 對 指標 。									

(103-4 跨領域多元學習課程) 103 年度子計畫社群成員一覽表

(103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	江明岳	教務主任	跨領域多元學習講座規劃
2	成員	周承麟	學務主任	跨領域多元學習體驗活動規劃
3	成員	許良村	實習主任	協辦辦理跨領域多元學習講座
4	成員	許秀惠	輔導主任	協辦理跨領域多元學習講座
5	成員	簡竹屏	教學組長	辦理跨領域多元學習講座
6	成員	謝麗芳	訓育組長	辦理跨領域多元學習體驗活動

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

(103-4 跨領域多元學習課程) 103 學年度子計畫進度預定表

(103 年 8 月至 104 年 7 月)

請劃“○”圈選執行月份

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理跨領域多元學習講座		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
2	辦理跨領域多元學習體驗活動				○	○			○	○			
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

## (103-4 跨領域多元學習課程) 103 會計年度概算表 (103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	講座費鐘點費	小時	30	0.8	24	外聘專家學者(縣市配合款)
	租車費	輛	2	10	20	跨領域多元學習體驗活動(縣市配合款)(國教署補助)
	物品耗材費	人次	56	0.2	11.2	跨領域多元學習體驗活動材料費(國教署補助)
	小計				55.2	
雜支						
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計				55.2		
<b>(二)資本門</b>						
設備費						
	資本門小計					
103 會計年度總計				55.2		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

## (103-4 跨領域多元學習課程) 104 會計年度概算表 (104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座費鐘點費	小時	30	0.8	24	外聘專家學者(國教署補助)
	租車費	輛	2	10	20	跨領域多元學習體驗活動(縣市配合款)(國教署補助)
	物品耗材費	人次	56	0.2	11.2	跨領域多元學習體驗活動材料費(縣市配合款)
	小計				55.2	
雜支						
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計				55.2		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計						
104 會計年度總計				55.2		

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

五、計畫編號：103-5

一、計畫名稱	建立校園文藝空間推動深化人文藝術活動								
二、計畫目標	1.建構校園人文藝術展示角落。 2.讓校園處處有人文、處處有藝術。 3.藉由人文藝術活動增進與社區互動。 4.藉由人文藝術列車改變國中師生對開南商工形象。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	校園人文藝術展示角落佈置	實習處	全校師生	103年11月~12月 104年2月~4月					
	辦理社區人文藝術活動	中正社區大學	中正區長者	103年11月~12月 104年5月~6月					
	辦理國中藝文列車活動	學務處	國中師生	103年11月~12月 104年3月~5月					
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
	103學年度	0	277.4	277.4					
	104學年度	300	490	790					
	105學年度	300	490	790					
	總計	600	1257.4	1857.4					
五、期效	1.提升校園人文藝術氣息。 2.培育學生人文藝術涵養。 3.增進與社區人文藝術的互動。 4.提高就近入學比率。								
	指標項目		103學年度		104學年度		105學年度		
			目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	部定指標	參與社區在地文藝活動次數		3次		4次		5次	
		學校辦理藝文活動次數		8次		9次		10次	
		就近入學比率		33		38		41	
	校訂指標	國中 校藝文參 師生人數		200人		250人		300人	
		校園人文藝術展示角落佈置		4處		5處		6處	
: 1.本計畫大 計畫內 需 增列項目。 2. 期效 指標項目 參 高 化 實施 四 績效 中有 指標與校 指標 高 化辦理項目與對 指標 建 。									

(103-5 建立校園文藝空間推動深化人文藝術活動) 103 年度子計畫社群成員一覽表  
(103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	周承麟	學務主任	辦理國中藝文列車活動
2	成員	羅于婷	社區大學主任	辦理社區人文藝術活動
3	成員	許良村	實習主任	校園人文藝術展示角落佈置督導
4	成員	黃志成	廣設科主任	校園人文藝術展示角落佈置執行
5	成員	戴淑惠	廣設科助教	協助校園人文藝術展示角落佈置執行
6	成員	陳欽榮	設備組長	協助校園人文藝術展示角落佈置執行

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

(103-5 建立校園文藝空間推動深化人文藝術活動) 103 學年度子計畫進度預定表  
(103 年 8 月至 104 年 7 月)

請劃“○”圈選執行月份

工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	校園人文藝術展示角落佈置				○	○		○	○	○			
2	辦理社區人文藝術活動				○	○					○	○	
3	辦理國中藝文列車活動				○	○			○	○	○		
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

## (103-5 建立校園文藝空間推動深化人文藝術活動)

## 103 會計年度概算表 (103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	運費	車次	14	0.2	2.8	藝文展示物品搬運(縣市配合款)
	器材耗材費	座	10	5	50	藝文展示用展示板(架)(縣市配合款)
	小計				52.8	
雜支	海報輸出	張	5	4	20	佈置背景海報帆布輸出(縣市配合款)
	小計				20	
獎補助費	入學獎勵金	人	12	10	120	103 學年度中正、萬華區國中入學獎勵金(就近入學獎勵)(粗縣市配合款)(國教署補助)
	小計				120	
經常門小計				192.8		
<b>(二)資本門</b>						
設備費						
資本門小計						
103 會計年度總計				192.8		

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

## (103-5 建立校園文藝空間推動深化人文藝術活動)

## 104 會計年度概算表 (104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	運費	車次	10	0.2	2	藝文展示物品搬運(縣市配合款)
	器材耗材費	式	5	9	45	藝文展示角落佈置木材(縣市配合款) (國教署補助)
	小計				47	
雜支	海報輸出	張	8	4	32	佈置背景海報帆布輸出(縣市配合款)
	文具	式	7	0.8	5.6	藝文展示角落佈置用(縣市配合款)
	小計				37.6	
獎補助費						
	小計					
經常門小計				84.6		
<b>(二)資本門</b>						
設備費						
	資本門小計					
104 會計年度總計				84.6		

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

柒、經費概算表（請依年度分別編列）

一、103 學年度項目概算表(請列出全部子計畫之項目)

臺北市私立開南高級商工職業學高職優質化經費編列檢核表【103 會計年度(103 年 8 月至 12 月)】

單位：仟元

年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
103 會 計 年 度	1	提升學生專題製作能力增進學生創新研發能力	247	230						247	230
	2	強化教師專業發展及教學	24	0						24	0
	3	提升類科技能發展特色計畫	241	530						241	530
	4	跨領域多元學習課程	55.2	0						55.2	0
	5	建立校園文藝空間推動深化人文藝術活動	192.8	0						192.8	0
103 會計年度合計			760	760						760	760

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：

臺北市私立開南高級商工職業學高職優質化經費編列檢核表【104 會計年度(104 年 1 月至 7 月)】

單位：仟元

年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
104 會計 年度	1	提升學生專題製作能力增進學生創新研發能力	225	128						225	128
	2	強化教師專業發展及教學	33.6	0						33.6	0
	3	提升類科技能發展特色計畫	341.6	612						341.6	612
	4	跨領域多元學習課程	55.2	0						55.2	0
	5	建立校園文藝空間推動深化人文藝術活動	84.6	0						84.6	0
104 會計年度合計			740	740							
103 學年度合計		全學年合計	1500	1500						1500	1500
		經資門比例	0.5	0.5						0.5	0.5

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：



## 捌、子計畫詳細內容

### 一、子計畫一：103-1 提升學生專題製作能力增進學生創新研發能力

(一)依據 103 年 4 月 28 日臺教國署高字第 1030046236 號函辦理

(二)目的(增進學生學習品質)及預期目標

#### 1. 目的

- (1) 培養學生發覺未來可能發生問題之想像能力。
- (2) 推動師生跨領域合作，思考如何解決問題。
- (3) 增進學生創新研發能力
- (4) 專題製作作品符合未來想像主題具獨創性。
- (5) 校本創意課程與專題製作課程整合。
- (6) 專題製作課程與科技大學合作。
- (7) 提高專題製作作品實用性及市場性。

#### 2. 預期目標

- (1) 未來想像主題產出與專題製作作品結合。
- (2) 推動師生跨領域合作，產出創新解決問題的新方法。
- (3) 發明展與科學展件數與水平提昇。
- (4) 專題製作課程與科大合作提昇專題製作水平。
- (5) 專題製作作品具獨創性、實用性及市場性。
- (6) 專題製作競賽獲獎件數能逐年提高。

(三)主辦單位

實習處

(四)承辦單位

教務處：教學組、實驗研究組

(五)辦理日期

103 年 8 月至 104 年 7 月

(六)組織分工

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	許良村	實習主任	督導專題製作課程與競賽
2	成員	江明岳	教務主任	協助未來想像創意融入課程規畫

3	成員	陳敬義	科主任	專題製作審查委員
4	成員	黃志成	科主任	專題製作審查委員
5	成員	巫筠潔	科主任	專題製作審查委員
6	成員	楊清文	科主任	專題製作審查委員
7	成員	邱千芸	科主任	專題製作審查委員
8	成員	陳欽榮	設備組長	專題製作審查委員
9	成員	鍾靜蓉	科主任	專題製作審查委員
10	成員	張丕白	實驗研究組專任 教師	專利商品化接洽

#### (七)參加人員

全校教師及高一、高二、高三學生

#### (八)實施方式

辦理未來各科產業發展方向、健康育樂方向、社會關懷方向學生主題探討活動，藉由師生未來想像及文獻探討，提報發展主題及待解之問題，再辦理創新解決問題新方法之『創意說明書競賽』，創意說明書需包括：研究題目、研究動機、研究目的、研究方法、參考資料，提高學生對學理的重視，增進課堂學習動力，培養學生創新研發能力，最後將優良主題輔導其參加 IEYI 世界青少年發明展台灣區選拔，或者輔導具科學性主題參加臺北市中小學學展。獎勵補助創意說明書得獎作品材料費，鼓勵學生將創意說明書技術實現，成為專題製作作品，辦理校內創意專題製作競賽，提昇學生專題製作能力。

#### (九)實施內容

1.成立創意推廣中心輔導以未來想像為主題之學生學習社群，進行主題探討活動

(1)探討方向：產業發展方向(教務處及實習處)、健康育樂方向(學務處)、社會關懷方向(輔導室)。

(2)學習方法：

- a.運用數位閱讀方式，教導善用『關鍵字』搜尋問題方向文章與報導。
- b.教導如何整理資料與資料分類。
- c.教導如何閱讀資料與思考、如何重整資料、如何批判方法之優缺點。
- d.運用『主題』探討活動學習腦力激盪，探討主題之未來性及適切性。
- e.找出適切主題後再做跨領域『主題問題解決方法』腦力激盪探討。

f.教導如果不用『傳統方法』，用跨領域方式思考如何『找出創新解決問題方法』。

(3)創意中心：以實驗研究組老師為主並結合發明協會專家及策略聯盟之技專院校等外界資源。

2. 辦理學生產業參訪

(1)分群科辦理，每學年辦理 1~2 次。

3. 辦理科技大學課程合作

各科商請策略聯盟技專院校辦理『專題製作課程』合作。

4.辦理創意專題製作競賽

採全國高職學生專題暨創意製作競賽複賽與決賽模式辦理，辦法如附件

5. 校外專題製作競賽(參加 2 項)

(1)全國 104 年度高職學生專題暨創意製作競賽

(2)第 14 屆(104 年度)旺宏科學獎

6. 專題製作成果展

本成果展結合國中生技藝成果展一併辦理，預計在每學期末各辦理一次，此活動可邀請鄰近國中參觀，提高就近入學人數。辦理辦法如附件

7. IEYI 青少年發明展培訓。

8. 臺北市中小學科展培訓

(十)獎勵與考核

1. 校內專題暨創意製作競賽

(1)群組前三名：學生記小功乙次；指導老師記嘉獎乙次

(2)群組佳作：學生記嘉獎兩次

2. 全國高職學生專題暨創意製作競賽

(1) 群組前三名：學生記大功乙次；指導老師記小功乙次

(2) 群組佳作：學生記小功兩次；指導老師記嘉獎兩次

3.旺宏科學展

(1)特優：學生記大功乙次；指導老師記小功乙次

(2)優等：學生記小功兩次；指導老師記嘉獎乙次

4. IEYI 世界青少年發明展金牌學生記大功 1 次，指導老師記小功 1 次。

5.臺北市中小學科展獲特優者學生記大功 1 次，指導老師記小功 1 次。

(十一)經費需求

1.經常門：477,000 元。

2.資本門：483,000 元。

(十二)本實施計畫呈校長核可後實施修正時亦同。

## 開南商工 103 學年度學生專題暨創意製作競賽實施計畫

### 壹、依據

- 一、教育部第二期技職教育再造計畫白皮書。
- 二、教育部創造力教育白皮書。
- 三、全國高職學生專題暨創意製作競賽要點。
- 四、教育部國民及學前教育署推動職業學校創意教學工作計畫。

### 貳、目的

- 一、落實本校學生之專題製作課程，培養創新思考模式，提昇實作能力、科技知識整合及人際溝通合作能力。
- 二、激發學生創意創新的興趣、想像力、思考力及創造力，進而養成研究精神。
- 三、倡導學生研究發明風氣，奠定科技及研究發展基礎。
- 四、引導學校教師重視專題製作課程教學，以逐級競賽方式拓展學生參與學習之視野與機會，體現課程綱要規劃意旨。

### 參、辦理單位

- 一、主辦單位：實習處
- 二、協辦單位：教務處設備組

### 肆、組織

為辦理「本校學生專題暨創意製作競賽」，組成「專題暨創意製作競賽委員會」，其組織如下：

- 一、由校長、處、室、科主任及相關專業教師組成。校長為主任委員，召開委員會議，定期制定競賽實施計畫、計畫執行追蹤檢核。
- 二、競賽委員會由教務處設備組召集各群科主任成立競賽委員會，並邀請外聘專業教師、實驗研究組教師擔任評審委員，負責辦理各群科之競賽。

### 伍、參賽對象

本校在學學生。

### 陸、參賽限制及規定

- 一、本競賽分為「專題組」及「創意組」兩組，每件參賽作品須於報名表上勾選參賽組別，每件作品限報名乙組乙群。
- 二、兩組參賽限制說明如下：
  - (一)專題組  
每件參賽作品以 2 至 5 位參賽學生為限，參賽學生中高一年級學生人數不得超過該組人數之三分之一。如有跨群學生共同參賽，該參賽作品須有超過三分之一學生隸屬於某群，始能報名該群。
  - (二)創意組  
每件參賽作品以 3 位參賽學生為限；參賽學生高一至高三皆可參賽；報名群別不受就讀科別限制。
- 三、參賽作品之學生及指導教師皆須屬於本校師生，指導教師最多 2 名且須為本校編制內教師。
- 四、參賽作品皆須未獲得國際性、全國性同質競賽前三名獎項。
- 五、參賽作品不得仿製或抄襲他人作品。
- 六、參賽作品必須確為參賽者之創作，且參賽作品如經查證有雷同、仿冒等事實者，取消參賽資格；得獎者追回獎狀獎金。
- 七、參賽學生需一致，於報名後即不得更換、亦不可更換參賽組別及群別，若因不可抗拒之因素，經承辦單位同意並檢附指導教師說明文件證明始可更換。

## 柒、競賽原則

### 一、教育性

競賽著重於學生對群科課程之應用及整合，落實專題製作課程及教師創意教學之成果，並提昇學生學習成效。

### 二、普遍性

競賽旨在引導教師重視專題製作課程及創意教學，鼓勵學生藉由專題製作課程及創意思考提升自身學習成效，而非少數人或者被動參與。

### 三、真實性

競賽強調學生親自參與及實作，絕不假手他人、抄襲及仿冒，並學習尊重他人智慧財產權。

### 四、創意性

競賽鼓勵師生發揮創意，拓展科技知識整合及人際溝通合作能力。

## 捌、競賽群別

依據職業學校群科課程綱要所定之十五群，本校群科歸屬表排列如下：

### 一、機械群

### 二、動力機械群

### 三、電機與電子群

### 四、商業與管理群

### 五、設計群

### 六、餐旅群

## 玖、競賽時間地點

一、評審時間：104 年 1 月 5(一)日至 1 月 9 日(五)進行資料審查。

二、評審地點：本校活動中心

## 拾、報名方式：

一、書面資料繳交時間：103 年 12 月 22 日(一)至 12 月 31 日(二)止，以科為單位送交教務處設備組。

### 二、報名資料

報名資料含紙本，所有資料須符合書面格式規定。

### 三、紙本資料說明：

#### (一) 專題組

1. 紙本資料(須繳交 4 種資料)：

(1)報名表一式 1 份(附件 1)。

(2)專題組作品說明書一式 3 份(附件 2-1)。

(3)專題組作品簡介一式 1 份(附件 3)。

(4)電子檔光碟須含 4 個檔案：專題組作品說明書(電腦檔案格式須為 word 檔及 PDF 檔各 1，兩者內容須一致，內文及封面須排版完成於同一檔案中)、專題組作品簡介(word 檔及 PDF 檔各 1)，光碟內檔案須遵照(四)光碟格式說明。上述任一資料未繳交者，視同放棄參加複賽。

2. 作品說明書須遵守作品說明書之電腦排版格式(附件 2-2)撰寫，封面僅須寫群別、參賽作品名稱及關鍵詞。總頁數以 20 頁為限(不含封面、封底及目錄)，違反規定者將不予受理。

3. 引用參考資料(單一書籍、期刊、報紙等)之原文字數須在合理範圍，詩文、劇本、法律條文等不在此限。

#### (二) 創意組

1. 紙本報名(須繳交 4 種資料)：

- (1)報名表一式 1 份(附件 1)、
- (2)創意組作品說明書一式 3 份(附件 4-1、4-2)、
- (3)創意組心得報告一式 3 份(附件 5)；
- (4)電子檔光碟須含 4 個檔案：創意組作品說明書(電腦檔案格式須為 word 檔及 PDF 檔，兩者內容須一致，內文及封面須排版完成於同一檔案中)、創意組 A4 心得報告(word 檔及 PDF 檔各 1)，光碟內檔案須遵照(四)光碟格式說明，

上述任一資料未繳交者，視同放棄參加複賽。

2. 作品說明書之封面僅須寫群別、參賽作品名稱及關鍵詞。總頁數以 10 頁為限(不含封面、封底及目錄)，違反規定者將不予受理。

#### 拾壹、評審標準：

##### 一、專題組

競賽前由承辦單位將參賽作品之「作品說明書」交給評審委員審閱，競賽當日則以實地展示、口頭問答為主。評分項目如下：

- (一).主題與課程相關性(40%)
- (二).創意性(25%)
- (三).應用及整合性(25%)
- (四).表達能力(10%)

##### 二、創意組

競賽前由承辦單位將參賽作品之「作品說明書」交給評審委員審閱，競賽當日則以實地展示、口頭問答為主。評分項目如下：

- (一).獨創性(40%)
- (二).實用性(25%)
- (三).商品化(25%)
- (四).表達能力(10%)

#### 拾貳、獎勵辦法

一、凡參與競賽學生頒發參賽證明乙禎，指導教師頒發指導證明乙禎。

二、獲選前三名及佳作作品，由學校頒予獎狀及獎勵。並由評審委員會推薦報名參加『全國高職學生專題暨創意製作競賽』。

三、專題暨創意製作競賽：

##### (一)專題組

- 1.依評審委員會議決議參賽三分之一獲獎名額選出第一名、第二名、第三名及佳作獎項，參賽作品若經評審後未達標準，獎項得從缺。
- 2.第一名參賽作者記 2 小功、第二名參賽作者記 1 小功 2 嘉獎、第三名之參賽作者記 1 小功 1 嘉獎、佳作參賽作者記 1 小功。

##### (二)創意組

- 1.依評審委員會議決議參賽三分之一獲獎名額選出第一名、第二名、第三名及佳作獎項，參賽作品若經評審後未達標準，獎項得從缺。
- 2.第一名參賽作者記 2 小功、第二名參賽作者記 1 小功 2 嘉獎、第三名之參賽作者記 1 小功 1 嘉獎、佳作參賽作者記 1 小功。

#### 拾參、經費

參賽所須之經費由承辦單位依年度相關計畫支應。

#### 拾肆、注意事項

一、本競賽應列入學校行事曆內，每年須舉辦 1 次。

二、各群科應鼓勵學生參加本競賽，惟對外參加「專題組」之作品作者應以 2 至 5 名為限

；「創意組」以3名為限，推選對參賽作品貢獻最大之主要作者代表。

三、群科對參賽作品應予建檔存查，如鼓勵參賽作品作者製作相關網頁，將參賽作品內容建置為學校網站內容之一部份，予以相關教師、學生參考，並避免學生仿製及抄襲他人之成果。

四、辦理競賽期間，於學校群科網頁公告廣為宣傳，並邀請學生家長參觀。

五、競賽委員會如發現參賽作品仿製或抄襲他人研究成果，且經評審委員查核屬實者，應取消其參賽資格。如已得獎者應撤銷其所有獎勵並追回相關獎狀。

六、參賽作品應參考本競賽規格製作。

七、競賽委員會得獎名單依參賽作品三分之一名額推薦，各組說明如下：

#### (一) 專題組

1. 參賽作品須繳交競賽報名表(紙本)一式1份(附件1)、作品說明書(紙本)一式3份(附件2)、作品簡介(附件3)；電子檔光碟須含作品說明書(電腦檔案格式須為word檔及PDF檔，兩者內容須一致，內文及封面須排版完成於同一檔案中)、專題組A4作品說明電子檔，上述任一未繳交者視同放棄參加決賽。
2. 參賽作品須遵守作品說明書之電腦排版格式(附件2-1)撰寫，封面僅須寫群別、參賽作品名稱及關鍵詞。總頁數以20頁為限(不含封面、封底及目錄)，超出頁數之隊伍不予評審。
3. 引用參考資料(單一書籍、期刊、報紙等)之原文字數須在合理範圍，詩文、劇本、法律條文等不在此限。

#### (二) 創意組

1. 參賽作品須繳交複賽報名表(紙本)一式1份、(同附件1)、作品說明書(紙本)一式3份(附件4-1、4-2)、心得報告(附件5)；電子檔光碟須含作品說明書(電腦檔案格式須為word檔及PDF檔，兩者內容須一致，內文及封面須排版完成於同一檔案中)、創意組A4心得報告電子檔，上述任一未繳交者視同放棄參加決賽。
2. 參賽作品說明書之封面僅須寫群別、參賽作品名稱及關鍵詞。總頁數以10頁為限(不含封面、封底及目錄)，超出頁數之隊伍不予評審。

#### 八、其他

(一) 凡參賽作品之作者，請於競賽公布時間地點佈置完竣。

(二) 作品規格超出規定之作品，如經安全審查後仍未改善者則不予評分。

(三) 如競賽時發現作弊被查獲者，將取消該生3年內不得參與學校辦理相關競賽之資格。

(四) 有申請專利價值者，請務必於參加競賽公開前即提出專利申請。若公開後才提出專利申請，則此專利申請案將不具新穎性，審查時可能會被核駁，且他人可能舉發來撤銷專利權。

(五) 參賽作品若經人檢舉或告發，涉及著作權、專利權等智慧財產權之侵害，由參賽作品作者自行負擔法律責任，並依法歸還所有獎勵。

(六) 各參賽作品之著作權或專利權等智慧財產權權益，歸屬參賽隊伍個別擁有，惟參賽者及其法定代理人同意無償授權主辦單位，為非營利之目的，展示參賽作品之實物、照片、說明文件等相關資料，包括於重製、公開播送、公開傳輸、公開上映及公開展示之權利，主辦單位並有轉授權之權利。

(七) 參賽作品之電子檔案及相關資料，請參賽隊伍自行保留原始檔備份，凡繳交之參賽作品資料一律不退件。

(八) 凡報名參賽者，即視同承認本計畫的各項內容及規定，若有未盡事宜，得由主、承辦單位隨時補充，修正後公佈。

(九) 參加本競賽者應同意主辦單位將各項資料(含影音檔)重製、轉貼或上網公開。

(十)得獎之作品群科必須配合學校辦理各項展覽活動展示。

#### 拾伍、安全注意事項

- 一、用電之最高電流以 10 安培為原則，電源須加裝斷電裝置。
- 二、機械電器裝置之參賽作品，參賽作品作者須在場親自操作，停止操作時即切斷電源。
- 三、參賽作品不得危害人體安全，若有下列情事禁止參展：
  - (一)有害微生物及危險性生物。
  - (二)劇毒性、爆炸性、放射性、致癌性或麻醉性之藥品。
  - (三)使用電壓高於 220 伏特之器材。
- 四、下列參賽作品須以繪圖、圖表、照片或幻燈片等方式呈現，不得以實體展出：
  - (一)所有的動物及動物胚胎、家禽幼雛、蝌蚪……等活體生命物質。
  - (二)所有生物的試驗過程與結果。
  - (三)強酸、強鹼、易燃物或任何容易引起公共危險性的物品。
  - (四)人體所有部份均不得以任何方式展出。
- 五、參賽作品若經審查未達安全審查條件標準且未能立即改善者，不得參賽。
- 六、公告得獎名單日期：104 年 1 月 16 日於學校網站公布。

拾陸、本計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

## 開南商工 103 學年度職業類科深入體驗營暨技藝班作品成果展計畫

### 壹、目的

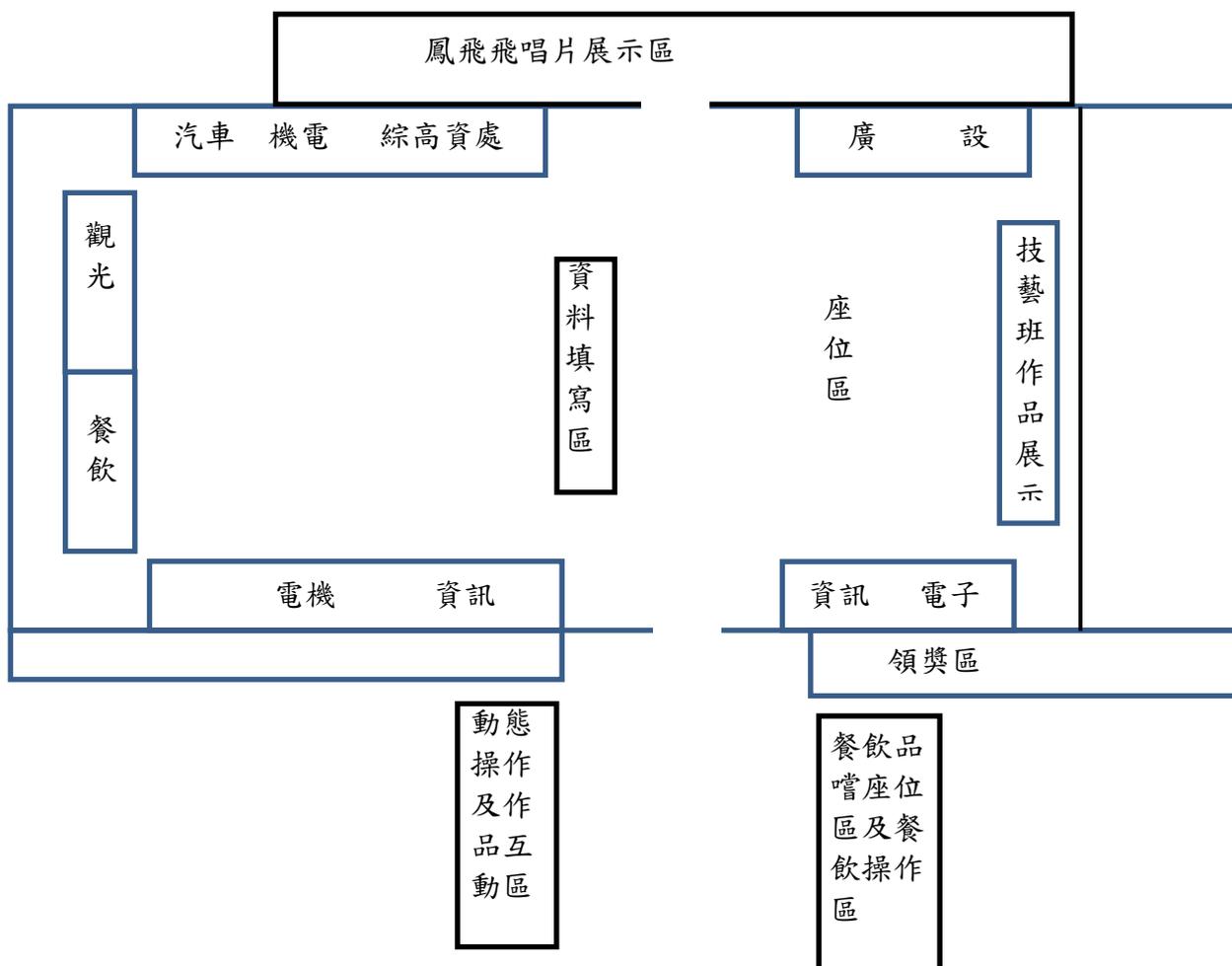
- 一、配合 12 年國教技職教育之務實致用，藉由各科創意專題製作暨發明展、科學展得獎作品展示，提供 9 年級畢業生對職業類科升學進路選擇之深入體驗。
- 二、國中技藝班作品展示及現場操作，除讓家長看見成果外也能促進親子活動，更讓配合辦理技藝班之國中端體認開南商工是一所認真辦學的學校。

貳、時間：104 年 5 月 23 日星期六上午 08：30~11：30。

### 參、活動內容：

- 一、國中技藝班作品展示及現場操作。
- 二、入學獎勵說明。
- 三、各科「創意專題製作」成果展。
- 四、認識各職業類科特色及餐飲烹調實作。
- 五、體驗健康、快樂及多元科學創意的優質校園文化。

肆、會場：活動中心



### 伍、影音播放

- 一、97 週校慶活動、健行路跑、社團及多元學習投影片播放。
- 二、將各科特色簡介電子檔輪流放。

三、學藝、技藝競賽及科展發明展得獎投影片播放。

陸、活動進行

- 一、川堂領活動程序單及相關資料。
- 二、進入活動中心先觀看影音播放。
- 三、校長致詞及入學獎勵金說明。
- 四、各科參觀體驗蓋章。

柒、分工

- 一、採購與佈置：總務處。
- 二、各科擺放作品協調規劃：實習處。
- 三、影音播放及入學獎勵金說明：學務處。
- 四、引導：輔導室及觀光科學生。
- 五、餐飲操作菜單規劃：餐飲科。
- 六、程序單及新生資料填寫服務：教務處。
- 七、活動主持：學務處。
- 八、照相錄影：石介亮、周政緯。

捌、經費

由教務處招生項下支付

## 附件：什麼是未來想像？ 未來想像的定義

### 1. 前言

「未來想像」在名詞上是指「對未來的想像」（imagination of the future或imagination for the future皆可），在動詞上是指「想像未來」（imagining the future），而不是指「發生在未來的想像」（imagination from the future）。

### 2. 歷程觀點

未來想像是一種「探索未來、想像未來、選擇未來與創建未來」的思考及行動歷程，此一歷程也可以融入教育上的課程設計或教學過程，不過，這四個步驟的順序可以循環，也可以交叉、跳躍或退回，並不是嚴格的發展順序。

### 3. 能力觀點

「未來想像」是一種對未來的想像力。想像力是一種超越時空限制而形成意象的心智能力，它可以表徵可能的真實，也可以表徵不真實或不存在的物事；它不是當下的感官知覺，而是對感官知覺進行加工、重組、轉化或延伸，使其超越時空限制；它可植基於經驗、知識與邏輯，但也嘗試超越經驗、知識與邏輯；它的基本功能在於增加趣味、擴增可能性、提供逼真的感受或帶來新希望。想像力與創造力、未來思考、系統思考等能力密切相關，培育這些相關能力，可以協助個體更多元、更適切、更有意義的想像未來。

### 4. 主體觀點

「未來想像」可以是個體想像自己的未來（例如 20 年後的自己），也可以是個體想像整體客觀環境（包括自然與社會環境）的未來。事實上，自我和社區、台灣、地球村等各種層次息息相關，未來想像的範圍，端視個體的年齡、知識與視野而定，課程上應由各教育階段的教師依學習者之發展程度來彈性引導與連結。

### 5. 內容觀點

沒有內容的想像或思考都是空的，而沒有經過想像或思考的內容通常是無意義的。雖然任何領域的內容都可以成為「未來想像」的內容，但為配合各教育階段的課程領域以及配合國際上共同關心的議題，「未來想像」的內容大致分成未來產業、未來教育、未來文化、未來科技、未來社會、未來環境與未來家園七大議題；又為了聚焦發展教學實驗或參考案例，本計畫賦予各教育階段不同的焦點議題，但實務上，各教育階段的各種課程領域內容，都可以成為未來想像的對象，以延伸學生的未來視野，這才是本計畫的最終目標。

資料來源：<http://future.nccu.edu.tw/hs/app/news.php?Sn=142>

## 二、子計畫二：103-2 強化教師專業發展及教學

### (一)依據

103 年 4 月 28 日臺教國署高字第 1030046236 號函辦理

### (二)目的(促進學生多元發展)及預期目標

#### 1.目的

- (1)提昇教師活化教學能力。
- (2)縮短教師專業與實務落差。
- (3)建立教師專業權威。
- (4)提昇教師對學習弱勢學生輔導知能。

#### 2.預期目標

- (1)提昇教師教學活化教學能力。
- (2)提高專業教師實務能力。
- (3)增進指導專題製作水平。
- (4)提昇教師輔導知能降低學生流失率。
- (5)提高學生對學校教學滿意度。

### (三)主辦單位

學務處

### (四)承辦單位

教務處、實習處、輔導室

### (五)辦理日期

103 年 8 月至 104 年 7 月

### (六)組織分工

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	江明岳	教務主任	各項研習總督導
2	成員	周承麟	學務主任	辦理導師班級經營研習
3	成員	簡竹屏	教學組長	辦理活化教學研習
4	成員	許良村	實習主任	辦理業界業師交流研習
5	成員	許秀惠	輔導主任	辦理學習弱勢學生輔導知能研習

6	成 員	楊清文	科主任	協辦業界業師交流研習
7	成 員	邱千芸	科主任	協辦業界業師交流研習
8	成 員	巫筠潔	科主任	協辦業界業師交流研習
9	成 員	陳敬義	科主任	協辦業界業師交流研習
10	成 員	鍾靜蓉	科主任	協辦業界業師交流研習

(七)參加人員

全校教師

(八)實施方式

辦理教師活化教學研習，提昇學生學習動機及學習興趣，辦理業界業師交流研習及參訪，縮短教師專業與實務落差，建立教師專業權威，鼓勵教師參加各項發明暨技術交易展，對未來產品有正確認知，強化導師班級經營能力，減少學生流失率，辦理針對學習弱勢學生輔導知能研習，如何『感動』學生願意學習、願意改變、願意自我突破，進而改變學生生命。

(九)實施內容

1. 辦理教師活化教學研習
2. 辦理業界業師交流研習
3. 辦理班級經營輔導知能研習
4. 辦理學習弱勢學生輔導知能研習

(十)獎勵與考核

1. 教師參與活化教學演示表現優異記嘉獎乙次。
2. 學年教師研習時數前 6 名者記嘉獎兩次。
3. 教師年度研究計畫參加臺北市行動研究賽獲獎者記小功乙次。

(十一)經費需求

1. 經常門：128,000 元。
2. 資本門：70,000 元。

(十二)本實施計畫呈校長核可後實施修正時亦同。

### 三、子計畫三：103-3 提升類科技能發展特色計畫

#### (一)依據

103 年 4 月 28 日臺教國署高字第 1030046236 號函辦理

#### (二)目的(促進學生多元發展)及預期目標

##### 1.目的

- (1)培養學生動手做的良好學習習慣。
- (2)鼓勵學生參加乙級技能檢定。
- (3)激勵學生參加校內外各項技藝競賽。
- (4)充實類科教學設備。

##### 2.預期目標

- (1) 提高乙級檢定合格率。
- (2) 提高技藝競賽類科參賽數
- (3) 提升技藝競賽得獎名次。
- (4) 加強評鑑三等類科教學設備

#### (三)主辦單位

教務處

#### (四)承辦單位

實習處

#### (五)辦理日期

103 年 8 月至 104 年 7 月

#### (六)組織分工

		姓名	職稱	工作項目
1	主辦	許良村	實習主任	技能檢定與技藝競賽總督導
2	協辦	江明岳	教務主任	課程協助與規劃督導
3	召集人	簡竹屏	教學組長	課程協助
4	成員	陳敬義	科主任	汽車、機電技能檢定與技藝競賽執行
5	成員	黃志成	科主任	廣告設計技能檢定與技藝競賽執行
6	成員	巫筠潔	科主任	餐飲技能檢定與技藝競賽執行

7	成 員	楊清文	科主任	資訊技能檢定與技藝競賽執行
8	成 員	邱千芸	科主任	觀光技能檢定與技藝競賽執行
9	成 員	陳欽榮	設備組長	協助技能檢定與技藝競賽執行
10	成 員	鍾靜蓉	科主任	觀光技能檢定與技藝競賽執行

(七)參加人員

103 學年度：各科專任教師及高一高二部分學生

(八)實施方式

本計畫以提升各科技能檢定與技能技藝競賽為發展主軸，提請各科添購相關設備與訓練器材，使乙級檢定合格率提升，也期盼在全國技能與技藝競賽名次能逐漸提升，引導學校特色發展。

(九)實施內容

1. 辦理類科乙級技能檢定輔導(假日)
2. 辦理類科技藝競賽培訓(假日)

(十)獎勵與考核

1. 輔導乙級檢定及格率 100%記小功 1 次；80%以上記嘉獎 2 次。
2. 指導全國技藝競賽獲第一名記大功 1 次；第二、三名記小功 2 次；優勝記小功 1 次。

(十一)經費需求

1. 經常門：1,509,000 元。
2. 資本門：1,884,300 元。

(十二)本實施計畫呈校長核可後實施修正時亦同。

#### 四、子計畫四：103-4 跨領域多元學習課程

##### (一)依據

103 年 4 月 28 日臺教國署高字第 1030046236 號函辦理

##### (二)目的(促進學生多元發展)及預期目標

###### 1.目的

(1) 開拓學生人文、藝術、運動、科技、生態、環境保護及災害防治等多元視野，提升本校學生基礎背景能力。

(2) 培育符合未來跨領域多元能力的就業市場需求，以提升本校學生未來就業競爭力。

###### 2.預期目標

(1) 開拓學生多元視野。

(2) 培養學生跨領域方式看問題。

(3) 訓練用跨領域方式解決問題。

(4) 從跨領體驗中學習多元能力。

##### (三)主辦單位

教務處

##### (四)協辦單位

學務處、實習處、輔導室

##### (五)辦理日期

103 年 8 月至 104 年 7 月

##### (六)組織分工

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	江明岳	教務主任	跨領域多元學習講座規劃
2	成員	周承麟	學務主任	跨領域多元學習體驗活動規劃
3	成員	許良村	實習主任	協辦辦理跨領域多元學習講座
4	成員	許秀惠	輔導主任	協辦理跨領域多元學習講座
5	成員	簡竹屏	教學組長	辦理跨領域多元學習講座
6	成員	謝麗芳	訓育組長	辦理跨領域多元學習體驗活動

(七)參加人員

高一、高二、高三學生

(八)實施方式

未來商品是結合美學、獨特性功能及多種領域技術整合設計而成，因此學生不能單單只學習本科知識，而是需要跨領域的多元學習各種背景知識與技術，才能製造出符合未來具市場競爭力之商品。基於此理念本子計畫將辦理人文、藝術、科技、生態及環境保護等多元視野演講及體驗課程，以提升本校學生未來就業競爭力。

(九)實施內容(辦法如附件)

1. 辦理跨領域多元學習講座
2. 辦理跨領域多元學習體驗活動

(十)獎勵與考核

1. 跨領域看問題新心得寫作優良作品記嘉獎 2 次。
2. 跨領域解決問題心得寫作優良作品記小功 1 次。

(十一)經費需求

1. 經常門：204,000 元。
2. 資本門：900,000 元。

(十二)本實施計畫呈校長核可後實施修正時亦同。

## 開南商工 103 學年度『領域多元學習課程』實施計畫

### 壹、計畫緣由

- 一、蔣偉寧部長表示，競爭力應該是多元的，包括專業能力、人文科學素養、軟實力等，傳統考試為主體的教育方式，無法培養新世代的人才。
- 二、廣達董事長林百里對教育的期許，未來十年世界需要的人才，是具備人文藝術科學背景的跨領域人才，從基礎教育就要開始啟發學子的創新能力。
- 三、所以未來商品是結合美學、功能獨特性及多種技術整合設計而成，因此已不是單領域技術可完成，學校培育學生不能單單只學習本科知識，而是需要跨領域的多元學習各種背景知識與技術，才能製造出符合未來具市場競爭力之商品。

### 貳、計畫目標

- 一、開拓學生人文、藝術、科技、生態及環境保護等多元視野，提升本校學生基礎背景能力。
- 二、結合業界做主題式學習來縮短「學用落差」，落實 12 年國教技職教育「務實致用」精神，培育符合未來跨領域多元能力的就業市場需求，以提升本校學生未來就業競爭力。

參、課程委員：以本校課程發展委員會成員委主。

### 肆、領域

生活與藝術、生活與人文、科技、經濟、生態環境、生命教育領域

### 伍、實施方式

- 一、課程：依周次邀約單元講師
  - 二、講座教師：各領域業界專家、技專端教授
  - 三、上課地點：分活動中心及 B1 階梯教室
  - 四、授課時數：每次課程以每周 2 節為原則。
  - 四、排課方式：三個年級分地點合班上課。(週一第 1 至 8 節及週三第 1 至 4 節)
  - 五、課程內容：以上述領域為主，如有好課程均可再加入排課。
  - 六、課程實施：採講述、參訪、業界參訪與實做交替方式。
  - 七、成績評定：依報告及學習態度評分，成績分特優、優等、佳作等第給予學習證書方式。
  - 八、獎勵：辦理心得寫作比賽績優者頒發獎狀。
  - 九、隨堂督導：請學務處規劃協助。
- 陸、鐘點費：每節 800 元(社會賢達人士另計)，超過 5000 元扣 2% 健保費，有加入工會保險者免扣。
- 柒、車馬費補助：基北區以外酌予補助 500 元。
- 捌、本課程計畫通過課程發展委員會後，呈校長核可後公布實施。

開南商工 103 學年度『多元能力課程』上科分組 103.08.24

一、星期一第 1、2 節

(一)活動中心：廣設一忠、電機一孝、電機一忠、觀光一忠、餐飲一孝

(二)地下室 B1：綜高一忠、資處一忠、觀光一仁、資訊一孝、電子一忠

二、星期一第 3、4 節

(一)活動中心：觀光二孝、觀光二忠、汽車二忠、觀光二仁、廣設二孝

(二)地下室 B1：資訊二忠、電機二孝、機電二忠、電機二忠

三、星期一第 5、6 節

(一)活動中心：廣設二忠、汽車二孝、資訊二孝、電子二忠

(二)地下室 B1：綜高二忠、資處二忠、觀光二愛

四、星期一第 7、8 節

(一)活動中心：餐飲一忠、汽車一孝、資訊一忠、觀光一孝、餐飲一仁

(二)地下室 B1：汽車一忠、汽車一仁、機電一忠

五、星期三第 1、2 節

(一)活動中心：汽車三忠、機電三忠、汽車三孝、電機三孝、電子三忠、電機三忠

(二)地下室 B1：綜高三忠、資處三忠、廣設三忠

六、星期三第 3、4 節

(一)活動中心：觀光三忠、觀光三仁、廣設三孝、觀光三孝

(二)地下室 B1：資訊三忠、資訊三孝、資訊三仁

## 五、子計畫五：103-5 建立校園文藝空間推動深化人文藝術活動

### (一)依據

103 年 4 月 28 日臺教國署高字第 1030046236 號函辦理

### (二)目的(促進學生多元發展)及預期目標

#### 1.目的

- (1)建構校園人文藝術展示角落。
- (2)讓校園處處有人文、處處有藝術。
- (3)藉由人文藝術活動增進與社區互動。
- (4)藉由人文藝術列車改變國中師生對開南商工形象。

#### 2.預期目標

- (1) 提升校園人文藝術氣息。
- (2)培育學生人文藝術涵養。
- (3)增進與社區人文藝術的互動。
- (4)提高就近入學比率。

### (三)主辦單位

學務處

### (四)協辦單位

實習處、中正社大

### (五)辦理日期

103 年 8 月至 104 年 7 月

### (六)組織分工

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	周承麟	學務主任	辦理國中藝文列車活動
2	成員	羅于婷	社區大學主任	辦理社區人文藝術活動
3	成員	許良村	實習主任	校園人文藝術展示角落佈置督導
4	成員	黃志成	廣設科主任	校園人文藝術展示角落佈置執行
5	成員	戴淑惠	廣設科助教	協助校園人文藝術展示角落佈置執行
6	成員	陳欽榮	設備組長	協助校園人文藝術展示角落佈置執行

### (七)參加人員

- 1.校園人文藝術展示角落佈置：全校師生
- 2.辦理社區人文藝術活動：中正區長者
- 3.辦理國中藝文列車活動：國中師生

### (八)實施方式

- 1.建立校園溫馨角落及文藝空間：結合觀光、餐飲、廣設建構書香咖啡藝文展示，營造校園溫馨角落。
- 2.推動深化人文藝術活動：運用本校特有之人文藝術古董資產(校長多樣收藏)，除讓本校學生人文素養提升外，也辦理社區人文藝術分享活動及藝文列車做校外推廣。

### (九)實施內容

#### 1.校園人文藝術展示角落佈置。

##### (1)選擇校園公共空間做不同文化文物展示。

由學校設定主題，再由各科班認養設計佈置，並做各角落佈置評比，提升學生文創素養。

##### (2)選擇教室空間做文化學習情境教室。

由學校設定主題，請廣設科設計佈置，辦理文化學習課程，提升學生文化素養。

#### 2.辦理社區人文藝術活動。

##### (1)辦理中正區里民藝文列車。

運用假日接受中正區各里里長申請半日遊參訪，順便做 12 年國教技職教育宣導。

(2)辦理銀髮族藝文列車，周一至周五接受各協會申請半日遊參訪，每月 1 至 2 團為原則。

#### 3.辦理國中藝文列車活動

(1)發函國中可運用聯課活動時間到校參觀。

(2)結合國中職業試探辦理。

### (十)獎勵與考核

- 1.國中蒞校藝文參訪師生人數超過預定人次承辦人員記嘉獎 2 次。
- 2.認養校園人文藝術展示角落佈置角落經評比優良者，指導教師小功 1 次，學生

記小功 2 次。

(十一)經費需求

1.經常門：490,000 元。

2.資本門：300,000 元。

(十二)本實施計畫呈校長核可後實施修正時亦同。

附錄 1

高職優質化辦理項目與對應指標建議表

高職優質化辦理項目		(1) 落實 全面 品質 提升	(2) 引導 學校 特色 發展	(3) 提昇 教師 教學 專業	(4) 促進 學生 多元 發展	(5) 形塑 人文 藝術 素養	(6) 推動 學生 就近 入學	(7) 增進 學生 學習 品質	(8) 深化 教師 專業 發展	(9) 強化 技職 產學 鏈結	
建議對應指標											
部 定 量 化 指 標	(1)學校聲望										
	學校評鑑項目一等比率	○	○	○	○	○	○	○	○		
	家長對學校評價	○	○	○	○	○	○	○	○		
	學生對學校辦學成效認同度	○	○	○	○	○	○	○	○		
	(2)師資概況(教師資格、教師流動和專業成長、教師授課負擔、產學交流)										
	專任合格教師比率	○	○					○	○		
	平均每班專任教師數	○	○					○	○		
	教師專業授課比率	○	○					○	○		
	教師每週平均教學時數	○	○					○	○		
	教師製作教學檔案比率	○	○					○	○		
	教師參與研習平均時數	○	○					○	○		
	教師離職率	○	○					○	○		
	生師比	○	○					○	○		
	參與教師教學評量比率	○	○					○	○		
	教師參與專業發展評鑑比率	○	○					○	○		
	教師參與專業學習社群比率	○	○					○	○		
	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率		○					○	○		
	導入合作學習策略班級數	○	○					○	○		
	導入合作學習策略教師人數比	○	○					○	○		
	教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數	○	○					○	○		
	協同教學業師人數比率		○					○	○	○	
	業師協同教學科目數		○					○	○	○	
	協同教學技專教師人數比率		○					○	○	○	
	技專教師協同教學科目數		○					○	○	○	
	教師赴產業實習比率		○					○	○	○	
	學校行政團隊參與學習型組織人數比	○	○	○				○	○		
	(3)設備圖儀(專科(業)學習空間、資訊及圖書資源)										
	專科教室數量				○			○		○	
	職業群科實習工場(或專業教室)數量				○			○		○	
	每生使用教學資訊設備數量比		○		○			○			
	每生使用教室固定投影設備比		○		○			○			
	每生分配圖書冊數比		○		○	○		○			
	圖書館學生借閱率		○		○	○		○			
部 定 量	(4)多元適性(技能證照、國際視野、活動與人文、專題與創研、競賽表現、產學鏈結、學習輔導)										
	特色甄選入學科數比率		○		○			○			

化 指 標	與大學合作課程數		○		○			○		○
	與產業合作廠家數		○		○			○		○
	學生參加企業參訪人數比率		○		○			○		○
	學生赴產業實習比率		○		○			○		○
	學生創新研發件數		○		○			○		○
	學生專題製作獲獎件數		○		○			○		○
	參與差異化教學／補救教學之人數比			○			○	○	○	
	學生休學及輔導轉學比率						○	○		
	學生獎勵人次比率				○			○		
	學生違規人次比率				○			○		
	學生淨流失率						○	○		
	學生重補修次數比率			○				○	○	
	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率				○					
	學生參加全國技藝（能）競賽獲獎人數比率				○					
	畢業生通過英文能力檢定比率				○	○				
	畢業生取得專業證照人數比率				○					
	學生參加服務學習平均次數		○		○	○				
	學生參加服務學習平均時數		○		○	○				
	學生人數與社團數比		○		○	○				
	發揚社區在地文藝社團數比		○		○	○				
	參與社區在地文藝活動次數		○		○	○				
	參與社區在地文藝活動師生人數		○		○	○				
	學生參加國際交流人數比率		○		○	○				
	學生平均參加文藝活動次數		○		○	○				
學校辦理藝文活動次數		○		○	○					
(5)畢業進路										
	畢業生升學(含國外)比率		○		○			○		
	畢業生就業比率		○		○			○		○
	學生畢業比率				○			○		
(6)教育投資										
	每生教育經費支出比	○	○	○	○	○	○	○	○	○
(7)就近入學										
	高一日校新生就近入學比率		○		○			○		
	高一日校新生註冊人數比率		○		○			○		
	高一日校新生免試入學比率		○		○			○		
	國中學生參與高職端職涯探索人數		○		○			○		
	參與國中端升學進路宣導活動次數		○		○			○		
校訂項目		○	○	○	○	○	○	○	○	○

附錄 2

101 學年度高職優質化輔助方案辦理學校具體成效

壹、學校基本資料

學年度	總班級數		總學生數		備註	
100	51 班		1972 人			
101	50 班		1862 人			
102	52 班		1897 人			

學年度	一年級		二年級		三年級		四年級以上		合計	
	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
100	19	771	16	584	16	617			51	1972
101	16	617	18	672	16	573			50	1862
102	19	665	16	573	17	659			52	1897

區分 學年度	現有教師人數 (不含兼任)										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分 比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分 比		
100	62	3	5	70	61.4%			14	14	12.3%	30	26.3%
101	65	3	2	70	76%			14	14	15%	21	23%
102	60	3	2	65	59%			14	14	13%	32	28%

學年度	教師流動和教師進修								
	教師流動率 (%)	教師專業發展		教師進修		教師專業學習社群			
		已參加本部 教師專業發展 評鑑計畫 (人)	採行學校 本位模式	專任教師 平均進修 研習時數 (小時/人)	學位 進修率 (%)	已參加教師 專業學習社群計畫 (個)		採行學校 本位模式	
						學科/群科	專業學習 主題	學科/群科	專業學習 主題
99	2.5%	0	√	12	6.2%	-	-	-	-
100	9.6%	0	√	10	2.4%	-	-	-	-
101	3%	31	√	9.6	1%	3	3	11	11
102	-	44	√	學期中無法統計	-	10	10	14	14

- 註：1.教師流動率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)  
2.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數  
3.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)  
4.若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打√

日間部學生畢業進路							
學年度	畢業學生 人數	畢業進路					
		升學 人數	升學率 (%)	就業 人數	就業 率 (%)	其他 人數	其他 比率 (%)
99	689	658	95.5%	22	3.2%	9	1.3%
100	539	511	94.8%	20	3.7%	8	1.5%
101	532	516	97.0%	13	2.4%	3	0.6%
102	學期中無法統計						

註：以下獲得證照人次及參加技(藝)能競賽學生之計算，僅計入該屆日間部畢業生，非該屆日間部畢業學生不列入計算。

日間部學生取得技能證照情形						
證照種類		學年度				備註
		99	100	101	102	
乙級	獲得證次人數	118	55	74	116	
	畢業學生人數	689	617	529	602	
	百分比	17.12%	9.24%	13.99%	19.27%	
丙級	獲得證次人數	878	626	609	685	
	畢業學生人數	689	617	529	602	
	百分比	127.43%	101.46%	115.12%	113.78%	
○○	獲得證次人數					
	畢業學生人數					
	百分比					

日間部學生參加技(藝)能競賽統計表

學年度	參賽名稱 (項目)	主辦單位	辦理日期	金手獎(座)	優勝(名)	備註
99	第 50 屆全國中小學科展	國立台灣科學教育館	99 年 7 月		第三名最佳團隊合作獎	
99	2010 年台灣區世界青少年發明展選拔賽	教育部	99 年 8 月		特優	3 件
99	2010 全國高中職創意構思發明競賽	教育部	99 年 8 月		優等	
					創意獎	
					最佳潛力獎	4 件
99	台北市 99 學年學生美術比賽	台北市政府教育局	99 年 10 月		平面設計西區第 2 名	2 件
					平面設計西區第 3 名	3 件
					平面設計西區佳作	
					平面設計西區第 3 名悟者樂道	
					平面設計西區第 3 名	
					西畫類西區佳作	4 件
					版畫類西區第 2 名	
					版畫類西區第 2 名	
					版畫類西區第 3 名	
					版畫類西區佳作	2 件
					漫畫類西區第 1 名	
					漫畫類西區佳作	3 件
					水墨類西區第 3 名	2 件
					水墨類西區佳作	3 件
	書法類西區佳作					
	書法類西區佳作	2 件				

99	2010 台北國際發明暨技術交易展	經濟部	99 年 10 月		銅牌	
99	2010 全民 e 化資訊運動會	教育部	99 年 11 月		第三名.第四名 優勝	中文看打 輸入類
					第一名.第三名 第九名	英文看打 輸入類
					第三名 第十名	文書處理 類
					第六名	電子試算 表類
	台北市學生美術 比賽	台北市教育局	99 年 11 月		第 2 名 第 3 名 佳作	平面設計 第 2 名 2 件 第 3 名 3 件 佳作 2 件
99	台北市學生美術 比賽	台北市教育局	99 年 11 月		第 2 名 第 3 名 佳作	版畫類 第 2 名 2 件 第 3 名 2 件 佳作 2 件
					第 1 名 佳作	漫畫類 第 1 名 1 件 佳作 3 件
					第 3 名 佳作	水墨類 第 3 名 2 件 佳作 3 件
					佳作	西畫類 佳作 5 件
99	2010 全民 e 化資訊運動會競賽		99 年 11 月		第二名	
99	2011 年全國高職資訊通訊電子綠色能源創意應用競賽	教育部	100 年 3 月		佳作	
99	2011 第七屆全國電子設計創意競賽電子設計類	高雄應用科技大學	100 年 4 月		(高工中組)第 三名	
99	2010 台彭金馬地區遊程設計暨行銷創意專題製作競賽	教育部技職司	100 年 4 月		第二名	
99	100 年動力機械群全國高職學生實務專題製作競賽	教育部	100 年 4 月		佳作	

99	臺北市第44屆中小學科學展	臺北市教育局	100年5月		優等研究精神獎	高職組機械
					特優鄉土教材獎	高中組生活應用
					優等研究精神獎	高職組電子電機資訊
	龍華科技大學專題製作競賽	龍華科技大學	100年5月		設計獎	
	100年度職業學校群科課程餐旅群科中心學校實務專題製作競賽	教育部	100年5月		第二名	
99	99學年度臺北市班級網頁應用競賽	台北市教育局	100年5月		優等獎	
99	2011台灣高中職專題暨小論文競賽	教育部	100年5月		特優佳作	
99	第十屆旺宏科學獎	旺宏教育基金會	100年7月		佳作	
99	2011年世界青少年發明展	臺師大	100年8月		金牌	金牌2件 銀牌2件 銅牌5件
					銀牌	
					銅牌	
100	100學年度教育部策略聯盟	教育部	101.4		第三名	
100	100學年度教育部策略聯盟	教育部	101.4		創意獎	
100	2012年俄羅斯阿基米得國際發明展	中華創新發明學會	101.3		金牌	
100	2012年俄羅斯阿基米得國際發明展	中華創新發明學會	101.3		銀牌	
100	2012臺灣高中職專題暨小論文競賽	遠東科技大學	101.3		佳作	
100	全國美術比賽	國立臺灣藝術教育館	100.12		特優	
100	全國美術比賽	國立臺灣藝術教育館	100.12		甲等	
100	全國美術比賽	國立臺灣藝術教育館	100.12		入選	
100	全國美術比賽	國立臺灣藝術教育館	100.12		入選	

100	全國美術比賽	國立臺灣藝術教育館	100.12		入選	
100	2011年波蘭華沙國際發明展	中華創新發明協會	100.11		金牌	
100	2011年波蘭華沙國際發明展	中華創新發明協會	100.11		金牌	
100	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	100.11		第1名	
100	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	100.11		第2名	
100	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	100.11		第2名	
100	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	100.11		第3名	
100	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	100.11		第3名	
100	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	100.11		第3名	
100	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	
100	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	
100	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	
100	臺北市美展(西畫類)	臺北市政府教育局	100.11		第1名	
100	臺北市美展(西畫類)	臺北市政府教育局	100.11		第2名	
100	臺北市美展(西畫類)	臺北市政府教育局	100.11		第3名	
100	臺北市美展(西畫類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	
100	臺北市美展(西畫類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	
100	臺北市美展(漫畫類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	
100	臺北市美展(漫畫類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	
100	臺北市美展(漫畫類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	
100	臺北市美展(水墨類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	
100	臺北市美展(水墨類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	

100	臺北市美展(書法類)	臺北市政府教育局	100.11		佳作	
100	2011IEYI	中華創意發展協會	100.8		金牌	
100	2011IEYI	中華創意發展協會	100.8		銅牌	
100	2011IEYI	中華創意發展協會	100.8		銅牌	
100	2011IEYI	中華創意發展協會	100.8		銅牌	
100	2011IEYI	中華創意發展協會	100.8		銅牌	
100	2011IEYI	中華創意發展協會	100.8		銅牌	
100	2011IEYI	中華創意發展協會	100.8		銅牌	
100	2011IEYI	中華創意發展協會	100.8		銀牌	
100	2011IEYI	中華創意發展協會	100.8		銀牌	
100	2011IEYI	中華創意發展協會	100.8		金牌	
101	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11		第 1 名	
101	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11		第 2 名	
101	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11		第 2 名	
101	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11		第 3 名	
101	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11		第 3 名	
101	臺北市美展(平面設計類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(水墨類)	臺北市政府教育局	101.11		第 1 名	
101	臺北市美展(水墨類)	臺北市政府教育局	101.11		第 2 名	
101	臺北市美展(水墨類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(水墨類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11		第 1 名	

101	臺北市美展(漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11		第 3 名	
101	臺北市美展(漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(漫畫類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(西畫類)	臺北市政府教育局	101.11		第 2 名	
101	臺北市美展(西畫類)	臺北市政府教育局	101.11		第 3 名	
101	臺北市美展(西畫類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(版畫類)	臺北市政府教育局	101.11		第 2 名	
101	臺北市美展(版畫類)	臺北市政府教育局	101.11		第 3 名	
101	臺北市美展(版畫類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(版畫類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(版畫類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	臺北市美展(書法類)	臺北市政府教育局	101.11		佳作	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		金牌 (國家代表隊)	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		金牌 (國家代表隊)	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		金牌 (國家代表隊)	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		金牌	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銀牌	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銀牌	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銀牌	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銀牌	

101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銀牌	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銀牌	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銅牌	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銅牌	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銅牌	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銅牌	
101	2012IEYI	中華創意發展協會	101.8		銅牌	
101	第 11 屆旺宏科學獎	旺宏教育基金會	101.12		佳作	
101	第 45 屆中小學科學展	國立台灣科學教育館	101.7		特優 創意獎	
101	第 45 屆中小學科學展	國立台灣科學教育館	101.7		佳作 研究精神獎	
101	第 45 屆中小學科學展	國立台灣科學教育館	101.7		佳作	

低收入戶比率(%)			
學校低收入戶比率	100 學年度	7.1%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數
	101 學年度	7.3%	
	102 學年度	7%	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度	教育投資比	備註	
99	77,520	經常門(已扣除進修學校)	167,062,032
		資本門	6,892,332
		核銷總經費	173,954,364
		日校學生數	2,244
100	92,691	經常門(已扣除進修學校)	186,031,731
		資本門	2,409,142
		核銷總經費	188,440,873
		日校學生數	2,033
101	82,975	經常門(已扣除進修學校)	150,000,000
		資本門	4,500,000
		核銷總經費	154,500,000
		日校學生數	1,862
102	學期中無法統計		
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內			

招生率及其增減率				
學年度	日校報到 學生數(A)	日校核定 招生人數(B)	招生率(%) $C=A \div B$	招生增減率= (本學年度招生率)-(前一學年度 招生率)
99	695	1150	60.4%	
100	839	950	88.3%	+27.9%
101	668	950	70.3%	-18.0%
102	695	950	73.1%	+2.8%

就近入學率及其增減率									
學年度	高一日校 來自社區 國中學生 總數(D)	日校高一 學生總數 (E)	就近入學 率(%) $F=D \div E$	就近入學 增減率= (本學年度 招生率)- (前一學年 度招生率)	學校提供 國中申請 入學(不含 甄選入學) 百分比(%)	甄選入 學百分 比(%)	學校提供 免試入學 百分比%		
							學區 登記 模式	國中薦 送模式	學生 申請 模式
99	164	695	23.60%						
100	204	839	24.31%	0.71%	20%	0	80 %	0	0
101	315	668	47.2%	6.4%	20%		80 %		
102	345	695	49.6%	2.4%	20%		100 %		

註：高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數

貳、各學年度辦理子計畫名稱及期程

學年度	計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目 (限勾乙項)								
			101學年度	102學年度	103學年度	提升學校行政效能	精進學校本位課程	深化教師教學專業	促進學生多元學習	加強適性學習課程	辦理技藝教育方案	產學攜手建教合作	推動學生就近入學	強化人文藝術素養
101	101-1	建構健康、快樂、陽光、活力的校園	✓	✓	✓				✓					
	101-2	提升英語及技能能力-全民英檢、乙級技能檢定	✓	✓	✓					✓				
	101-3	夢想克服逆境~關懷孕育品德	✓	✓	✓					✓				
	101-4	建構本校創意教學特色	✓	✓	✓		✓		✓					
	101-5	人文科技展創意-提升就近入學計畫	✓	✓	✓								✓	

## 參、辦理具體成效

### 一、提升學校行政效能

運用主任會報討論做跨處室及跨領域合作完成各子計畫，展現學校整體行政效能。

#### ※執行情形

- (一).配合校園整體規劃與學生需求，建立學生的社團專用教室，完成多元性有特色的社團 6 個，讓校園學習充滿歡樂，增進學生人際互動，培養團隊合作精神。。
- (二).推動全校學生服務學習的理念，籌辦或支援各項公益活動，養成關懷弱勢團體與回饋社會的行動概念，辦理社區關懷活動，協助流浪動物之家，以增進學生社會服務熱忱及生命教育。
- (三).設置普遍性、多元性有特色的社團，增進學生參加多元才藝社團，強化校際交流，藉此激勵社團創意發展與茁壯成長，成為健康快樂的開南學生。
- (四).透過多元化的社團訓練培養優秀的社團幹部，建構本校行政與學生溝通的平台，辦理三校校際社團交流，達成互相觀摩之功效。
- (五).藉音樂及藝術的推廣及表演活動，提升學生欣賞藝文能力，建構快樂友善的校園環境。
- (六).辦理健行及馬拉松比賽，達成「健康滿分」、「活力向前」的運動精神，家長、師生共同參與每學期辦理的健行活動，藉此增進師生、親職良好互動關係，提升學校、家庭合作的親師教育理念。

## 二、精進學校本位課程

建構『開南商工』創意教學特色計畫，技職學生除學習專業技能外，高一安排創意思考與訓練，高二學習創作構思與發明，將日常生活中所接觸到的事務，運用到學生所學的專業領域，高三將創意的構思實現於專題製作上，以啟發學生潛能，導正學習觀念，在未來工作領域上更具有競爭力。

### ※執行情形

(一).提升學生創意及專題製作能力，藉由專題製作展現特色，進而成為學校特色之一，辦理校內專題製作競賽及展示

1.各科競賽時間：102年4月1日至4月12日

2.展示作品時間：102年4月20日。

(二).整合本校創意、實習、專題製作課程，使課程內容能夠連貫，參加校外發明展，專題製作競賽。

(三).讓創意增進專業科目教師的創意教學能力，辦理校內教師創意課程研習。

1.研習日期：101年6月29日星期五下午13:00時~16:00時。

2.研習地點：本校B1階梯教室。

3.講師：教務處江明岳主任、設備組陳欽榮組長、實研組徐冰老師。

4.經費：由綜高補助款向下支付。

5.研習對象：本校專業科目教師

(四).每學年舉辦一、二年級創意競賽及展示，使學生透過競賽激發其創意，辦理101學年度校內創意競賽。

1.報名時間：101年12月14日至102年1月09日止。

2.決賽時間：102年4月12日舉行。

3.頒獎典禮：102年4月20日舉行頒獎典禮暨作品發表。

(五).參加台北市第46屆中小學科學展獲獎內容。

組別	科別	作品名稱	作者1	作者2	作者3	獲獎內容
高中	生物	植物維管束的電模型建構	陳沿菖	傅聖琪	楊婷伊	特優
高職組	農業及生物科技	麵食達人-超音波控制發酵反應系統之研究	徐安定	鄭丞凱		優等
高職組	電子、電機及資訊	風馳『電』掃、不『樹』之客	徐睿謙	松山尚平		優等

### 三、深化教師教學專業

(一)101 學年度參加教師專業發展評鑑教師，分別國文、英文、數學教師，共計 31 位。

(二)101 學年度教師專業發展計畫期程如下：

期 程	實 施 項 目	實 施 內 容
101.7-8 月	推動小組開始運作。	相關人員參加各項人才培訓。
101.9 月	召開評鑑推動小組會議	1.評鑑推動小組由校長、主任、組長、各科召集人、家長代表等組成。 2.研擬校內專業發展評鑑進行方式。
101.9-11 月	教師專業發展評鑑成長課程	1.參加教師進行專業發展。 2.辦理校內推動知能研習、教師專業學習社群工作坊等。
101.9-11 月	推廣初階培訓網路課程	參加教師上網修習初階培訓課程
101.11 月(前)	修訂各領域評鑑規準	1.各領域自行召開會議，修訂領域評鑑規準、教學觀察紀錄表、教學檔案評量表、教師專業成長計畫等工具。 2.各領域發展或修訂其他範疇之評鑑規準。
102.1-2 月	完成教師自我評鑑	各科參與之教師，依據各科自我檢核表進行自我評鑑。
102.2-3 月	薦派初階培訓實體課程	薦派教師參加教育局舉辦之初階培訓實體課程，完成認證所需時數。
102.2-3 月	持續辦理初階培訓相關事宜	協助校內參加初階培訓之教師，完成認證相關事宜。
102.4-5 月	邀請輔導委員蒞校指導	邀請輔導委員蒞校指導，提供本校推動教師專業發展評鑑之建議與協助問題之解決。
102.05.30(前)	完成教學觀察省思與回饋、教學檔案製作與評量	參與教師完成觀察記錄表與自我教學省思、教學檔案自評、他評，以及教學檔案(紙本或數位皆可)。
102.05.30(前)	專業發展評鑑座談會	根據自我評鑑與觀察回饋結果，提供校內外相關研習進修機會、邀請專家學者蒞校指導、或領域內或跨領域相關協助。
102.06.30(前)	召開評鑑推動小組會議，進行教學評鑑結果彙整	1.工作檢討、教學評鑑結果彙整、辦理後設評鑑。 2.依據本年度實施情形，評估下年度實施方式，研擬實施計畫。

(三)、教師專業發展評鑑初階培訓實體課程

1.【教學檔案製作及專業成長計畫】

講師：淡江大學黃淑馨教授

時間：102 年 1 月 18 日(五) 13:00~17:00

2.【教學觀察與會談技術】

講師：瑞芳高工陳瑞榮主任

時間：102 年 1 月 19 日(六) 08:10~17:00

(四)、本校教師共 31 位完成線上研習 10 小時、實體研習 12 小時及自評、他評，經申請後領取初培訓人員證書。

## 四、促進學生多元學習

### (一) 建構健康、快樂、陽光、活力的校園計畫

#### ※效益評估

#### 1. 量化分析

- (1) 推廣多元學習技藝性社團：龍隊 100 人、古蹟巡禮 40 人、樂隊 65 人、儀隊 80 人、攝影 45 人、吉他社 40 人，啦啦隊 40 人，總計 410 人
- (2) 推廣運動與健康人生活動：辦理校外路跑 10 公里及半程馬拉松賽人數，總計 100 人
- (3) 每年 12 月烏來懷舊行軍健行活動，總計 400 人
- (4) 孤兒院、流浪動物之家、志工募集發票等參與，總計 100 人
- (5) 校際間社團觀摩交流活動，熱音社、吉他社、龍隊、樂隊、儀隊等，總計 200 人

#### 2. 質性分析

- (1) 多元性的技藝性社團，讓校園學習充滿歡樂，增進學生人際互動，培養團隊合作精神。
- (2) 多元才藝的學習，辦理校際社團交流，達成互相觀摩之功效。
- (3) 社區關懷活動，流浪動物之家等弱勢團體參訪，在活動中體驗，更增進學生社會服務熱忱及生命教育。
- (4) 推廣運動與健康的人生觀念，辦理各項健行及馬拉松比賽，使全校師生一起活動，邁向活力健康生活的目標。

## 五、加強適性學習課程

### (一)提升英語及技能能力-全民英檢、乙級技能檢定計畫

#### ※提升英語能力

- 1.參加全民英檢初級班輔導課程，提升對學習英語的自信心，報檢 132 人，通過人數為 42 人，通過率為 31.85%。
- 2.利用全民英檢初級班的課程，提升基礎英文能力。
- 3.藉此全民英檢初級課程中聽力課程，使英語聽力自信提升。
- 4.因此課程加強，使本校全民英檢初級通過人數增加。
- 5.藉由校內英語活動提升英文歌唱及英文情境會話的能力，參加台北市 101 學年度高職學生英語歌唱、英語讀者劇場比賽比賽，獲得第三名及第二名、優勝。

#### ※提升技能能力

- 1.落實職業教育證照取得，充實學生的專業及未來就業技能。
- 2.配合國家發展證照制度，輔導本校各科學生取得相關技能證照。
- 3.加強學生畢業前取得乙級技術士證照，數位電子乙級合格率 53.3%、電腦軟體應用乙級合格率 63.6%，室內配線乙級合格率 56.3%。

### (二)夢想克服逆境關懷孕育品德計畫

- 1.對於行為有改善的同學之獎勵，應再落實。
- 2.修正「不良生活作息與習慣」
  - (1)每學期中辦理「青春飛揚德行輔導班」、期末辦理「省思班」、辦理戒菸班。
  - (2)針對生活常規違規學生，給予「愛校服務」機會。
  - (3)指定區域實施打掃獎勵制度。
- 3.勵志影片。
  - (1)101 學年度購買 11 部勵志影片。
  - (2)利用段考下午同步教學廣播系統，進行勵志影片播放，並引導學生進行心得寫作。
  - (3)全校挑選出 10 位同學的優秀作品，並得以記嘉獎一支，以茲鼓勵。
  - (4)影片放置於圖書室，在相關課程提供老師借閱、輔導教學激勵人心。
- 4.3 月 23、24 至桃園復興鄉「超越自我體驗營」，學生踴躍參與。

#### ※效益評估

- 1.以談話性為主，繪畫及音樂為輔助工具；共激勵了 503 人次的學生(含老師轉介)。
- 2.參加為期五周的「青春飛揚輔導班」，完成並註銷一大過以上者，共 21 位。
- 3.主動為學生尋求其他處室之協助，使得學生願意信任及求助於激勵小站。

## 六、辦理技藝教育方案

在活動內容規劃、人力派遣及設備支援的品質都儘可能達成國中的要求，參與的學校及學生數逐年攀升，頗受國中認同及讚許，相關數據可參閱量化分析所陳。

- (一)藉由國中職業試探，展現本校各科師生優秀的創意專題製作特色，強化類科特色，提升職業試探成效。
- (二)充實本校歷史音樂饗宴展示室(人文)、學生發明展與科展作品展示室(創造力與科技)特色，豐富國中職業試探內容。
- (三)藉由國中各項交流活動，展現本校學生健康、快樂、信心多元學習成果。
- (四)提升國中到本校職業試探與寒暑假輔營隊人數，擴大鄰近國中之創意交流，進而提高就近入學人數。

### ※執行情形

- 1.合作式國中技藝教育學程：101 學年上學期奉「臺北市政府教育局」核定補助開辦 7 班及「新北市政府教育局」核定補助開辦 2 班(共 9 班 243 位學生)；101 學年下學期亦奉臺北市政府教育局核定開辦 11 班及「新北市政府教育局」核定補助開辦 2 班(共 13 班 341 位學生)，學年總參與學生為 584 位。
- 2.寒、暑假國中生職業輔導研習營：本學年校訂目標寒、暑假輔營共 150 人，僅就寒輔營(102/1/21~25 已執行)辦理 5 天，湧進來自台北市 42 所國中 1035 位學生報名參加，報名人數高居各主辦學校之冠。
- 3.辦理職業專題講座，參與 13 校(懷生、南門、政大附中、新興、大觀、龍山、民生、古亭、成淵、重慶、弘道、百齡、大同)講座。
- 4.優質社團到國中表演，社團(樂隊、儀隊、龍隊、啦啦隊) 101/10/26 受新北市汐止國中及 101/11/9 受臺北市石牌國中邀請於校慶典禮中擔綱表演。
- 5.參加國中升學博覽會加入實習成果展，分別於 101/12/8 受新北市三重高中國中部及於 102/4/20 受新北市蘆洲國中辦理 2 場次活動。
- 6.協助國中創造力指導，為民權、長安、天母、中山、龍山等 5 校，其中指導的臺北市立中山國中的學生獲銅牌殊榮。

## 七、產學攜手建教合作

本校與致理技術學院辦理產學攜手合作專班

### (一)辦理學校

高職端：開南商工、東方工商

技專院校端：致理技術學院

### (二)合作廠商：福容大飯店(5家分公司)、大板根森林溫泉渡假村

### (三)辦理科別

觀光科(呼應政府提倡新興產業「觀光旅遊」)

### (四)開班及入場規劃期程

高職階段：102年8月1日至103年3月

學生預定第一次入廠時間：103年3月

技專銜接：103年8月1日至107年6月

學生預定第一次入廠時間：104年8月

### (五)參加人數：41位

### (六)預期達成教育目標(具體成效)

#### 1.重視情意教育：

開設「工作倫理」課程，9週(27小時)，由合作廠商專業教師講授職場工作環境與職場倫理

#### 2.務實致用(職場體驗)：

開設「產業實務講座」及「產業實務見習」課程，學生參加6天(42小時)的見習體驗課程；2週(80小時)的職場體驗。

## 八、推動學生就近入學

### (一)人文科技展創意-提升就近入學計畫

#### ※效益評估

#### 1.量化分析

##### (1)國中職業試探

本(101)學年校訂目標為 2000 人，101 學年度計協助 39 所國中(上學期 22 校 3836 位師生；下學期 17 校 2682 位師生)國中辦理職業試探活動，全學年服務國中師生人數計 6518 人。

##### (2)充實歷史音樂饗宴展示室(人文)、學生發明展與科展作品展示室(科技)內容

##### (3)辦理職業專題講座

本(101)學年度計參與 13 校(懷生、南門、政大附中、新興、大觀、龍山、民生、古亭、成淵、重慶、弘道、百齡、大同)講座。

##### (4)優質社團到國中表演

本(101)學年社團(樂隊、儀隊、龍隊、啦啦隊) 101/10/26 受新北市汐止國中及 101/11/9 受臺北市石牌國中邀請於校慶典禮中擔綱表演。

##### (5)參加國中升學博覽會加入實習成果展

分別於 101/12/8 受新北市三重高中國中部及於 102/4/20 受新北市蘆洲國中辦理 2 場次活動。

##### (6)協助國中創造力指導

## 九、強化人文藝術素養

### (一)辦理臺北市中正區 2013 歷史復活節系列活動

#### 講座日程：【中正區歷史與人文講座】 活動簡章

場次	日期	講 題	講 師
1	5/4 (六)	百年音樂饗宴-歷史的聲音 現任開南商工校長林本博，收藏留聲機的時間與數量國內尚無人能出其右。當留聲機沙沙的播放曲盤，流瀉出各個年代的喜怒、情愛。講座中不但講述留聲機的發展歷史，也在講座中以蟲膠唱片(即留聲機唱片)播放，原汁原味好聲音，千萬不能錯過，讓更多人瞭解這種「唯一會發出聲音的骨董」。	林本博/ 臺北市私立開南高級商工職業學校校長、中正社大校長、骨董留聲機與老唱片收藏家
2	5/11(六)	「捲」動世紀·臺灣女工：臺灣菸酒專賣與菸草女工 您可能知道，日治時期臺灣財政得以獨立發展，專賣事業扮演重要的角色，而您也知道，菸酒專賣自日治時期延續至戰後，是臺灣人的共同記憶。不過，您知道菸草女工的故事嗎？她們是誰？工作情形如何？又有怎樣的愛情故事？一起來回顧這群「捲」動世紀的臺灣菸草女工！	蔡蕙頻/ 國立臺灣圖書館助理編輯、國立政治大學臺灣史研究所博士生
3	5/25 (六) 下午	慢步城內，飲食小旅行 慢步城內·飲食小旅行說起美食，每人都有自己的私房菜單，然而，食物不只是食物，與其同時並存的，是生活與歷史的切片記憶。城中市場區域匯聚著多元生活樣貌，南門市場則逢年過節人聲擾攘。在此分享個人從這裡到那裡的少少經驗，慢步在市場間飲食與人文的小小樂趣。	葉益青/ 文字工作者、臺博館志工，曾任臺北故事館企劃部主任、遠流出版編輯
4	6/8 (六)	走尋地名 探索臺北 地名不只是辨識所在位置的方式，更常常是當地歷史文化的縮影。臺灣的地名包羅萬象，歷史的、地形的、政治的、原住民的...，都饒富趣味，而源自荷西時期、鄭氏時期、清領時期、日治時期與戰後的不同地名更豐富了臺灣地名的可看性，我們所生活的臺北，也存在許多有趣的地名，演講老師將帶我們用地名探索臺北的過去！	戴寶村/ 國立政治大學臺灣史研究所教授
5	6/22 (六) 下午	臺北城內的『一丁倫敦』 19世紀末，日本三菱財閥買下皇居附近的京畿重地「丸之內」，聘請英國建築師孔德(Josiah Conder)，模仿倫敦泰晤士河北岸金融區倫巴德街(Lombard Street)，打造商業街區「一丁倫敦」，成為日本這個現代資本主義國家的具體象徵面貌。20世紀初，臺灣總督府在日人聚居的臺北城內推動市區改正，將漢人街庄改造成西方風情的面貌，可說是一丁倫敦於臺北的再現，也對全島街屋風貌產生了長遠影響。	凌宗魁/ 中原大學文化資產保存中心研究助理

※請注意第一場次演講時間與地點均與其他場次不同，請逕至演講地點報到。

※完成報名者，請自行於活動開始前往講座地點報到，如遇天候因素，依臺北市政府公布辦理並取消該次活動。

- (二)報名方式：
- 1.網路報名，請至國立臺灣博物館官網報名 <http://www.ntm.gov.tw>
  - 2.終身學習入口網站報名 <https://lifelonglearn.dgpa.gov.tw/>
  - 3.電話報名：23416721#316 臺北市中正區公所 黃小姐
  - 4.傳真報名：2356-3454，中正區公所網頁「最新消息」
  - 5.現場報名：活動開始前 30 分鐘開始受理現場報名。

(三)活動聯絡人：中正區公所 黃小姐，聯絡電話 23416721#316

國立臺灣博物館 推廣組 賴小姐，聯絡電話 23822699#408