

●子計畫 1【編號：105-1】

一、計畫名稱	導引適性就近入學									
二、計畫目標	1. 能加強社區認識學校與認同辦學成果。 2. 能增強與學區內的國中區域夥伴關係。 3. 能積極協助社區內國中學生探索未來生涯，落實學生適性學習發展。									
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程			
	辦理國中學生認識專業群科和職涯探		實習處		國中學生		105 年 10 月~ 106 年 5 月			
	加強國中教師和學生家長的技職宣導		實習處		國中教師和學生家長		105 年 10 月~ 106 年 5 月			
	運用學校創意發明強項協助國中學生學習發展		教務處		國中學生		105 年 9 月~ 106 年 6 月			
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)			
	105 學年度		0		320		320			
	106 學年度		0		600		600			
	107 學年度		0		600		600			
	總 計		0		1,520		1,520			
五、預期效益	1. 高一新生適性就近入學率逐年提高。 2. 能增強與學區內的國中區域夥伴關係。 3. 能積極協助社區內國中學生探索未來生涯，落實學生適性學習發展。									
	指標項目			105 學年度		106 學年度		107 學年度		
				目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	方案 指標 量化	高一新生適性就近入學率逐年提高。			26.5%		32.2%		38.2%	
		每學年舉辦國中學生學術與性向探索之活動。			1 次/校		2 次/校		3 次/校	
	校定 指標 量化	參與國中端升學進路宣導			10 次		12 次		15 次	
			註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。							

(105-1 導引適性就近入學)

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	租車費	輛	6	10	60	國中師生參訪租車費
	印刷費	式	1000	0.04	40	技職教育宣導文宣
	授課鐘點費	小時	50	0.4	20	支援國中創意發明用
	材料費	人次	400	0.2	80	國中創意發明材料
	小計					
	獎補助費					
小計						
經常門小計					200	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0	
105 會計年度合計					200	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

實習組長 黃瑛修

實習主任 許良村

會計劉玲綺

校長邢文斐

(105-1 導引適性就近入學)

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	租車費	輛	6	10	60	國中師生參訪租車費
	材料費	人次	300	0.2	60	國中創意發明材料
	小計					
獎補助費						
	小計					
經常門小計					120	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0	
106 會計年度合計					120	

承辦人：

實習組長 黃瑛修

承辦主任：

實習主任 許良村

主計主任：

會計主任 劉玲綺

校長：

校長 邢文斐

子計畫詳細內容

●子計畫 1【編號：105-1】

●子計畫名稱：導引適性就近入學

●參考格式(請依計畫實際撰寫需求，自行增刪項目)

一、依據：103 年 5 月 29 日臺教授國字第 1030046228 號函

二、目的：導引本校社區國中畢業生適性就近入學

三、主辦單位：實習處

四、承辦單位：教務處

五、辦理日期：105 年 8 月至 106 年 7 月

六、組織分工

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	許良村	實習主任	國中職業試探技藝班、規畫與督導
2	成員	陳欽榮	教務主任	國中技職宣導及創意發明課程規劃
3	成員	江明岳	學務主任	國中職業試探技藝班執行
4	成員	黃瑛修	實習組長	國中技職宣導及創意發明課程執行
5	成員	張丕白	實驗組	國中創意發明課程執行
6	成員	黃志成	科主任	國中職業試探技藝班執行
7	成員	塗世傑	科主任	國中職業試探技藝班執行
8	成員	楊清文	科主任	國中職業試探技藝班執行
9	成員	蘇鴻裕	科主任	國中職業試探技藝班執行
10	成員	王鈺婷	科主任	國中職業試探技藝班執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

七、參加人員

國中教師和學生家長與學生

八、實施方式

- (一).辦理國中學生認識專業群科和職涯試探
- (二).加強國中教師和學生家長的技職宣導
- (三)運用學校創意發明強項協助國中學生學習發展

九、實施內容

- (一).辦理國中學生認識專業群科和職涯試探

- 1.辦理國中生合作式技藝班

具體說明：配合臺北市政府教育局在每週二下午辦理，擬每學期汽車科開設 2 班，餐飲科 3 班，電機科 1 班，廣設科 1 班，每學期每類科共約 220 人

- 2.辦理國中學生專業群科職涯試探

具體說明：配合臺北市各國中在三次段考的下午辦理每場約 3 小時

- (二)加強國中教師和學生家長的技職宣導

- 1.辦理 [技職再造與原創能力培養] 宣導

具體說明：目前與台科大策略聯盟，每學期均有分配國中做技職教育宣導(分學生、教師及家長場)，本校技職宣傳講師有江明岳及陳欽榮老師兩位

- (三)本校高一開設創意思考與訓練課程、高二開設創意構思與發明課程，運用學校創意發明多年的經驗，協助國中學生學習發展，支援過協助長安國中校本資優班、長安國中鑑定資優班及靜心中小學資優班

- 1.協助國中『創客自造』教室，教導研發各種創意實作作品。

具體說明：目前與台北市產業發展局洽談空間合作中

- 2 持續協助國中數理資優班，創意與科學課程與師資。

具體說明：目前均以參加 IEYI 世界青少年發明展為教學主軸

- 3.課程單元

第一期：發現現象、發現問題、提出問題與想像未來問題

單元 1：IEYI 世界青少年發明展與國際發明展介紹

單元 2：TRIZ 創意等級分辨教導

單元 3：世界青少年發明展六大類**關鍵字問題搜尋**教導

單元 4：運用跨領域想像步驟 1，思考所搜尋的資料並產出**關鍵問題**

單元 5：判定關鍵問題所產出的**研究主題**，其創意等級是否三級以上

每單元 2~3 小時，上課方式：教學與分組討論

第二期：獨創性方法解決問題(學習創意技法)

單元 1：TRIZ 創意技法與專利搜尋

單元 2：思考如何運用 TRIZ 創意技法進行跨領域想像步驟 2

單元 3：進行跨領域想像實驗找出獨創性方法解決問題(含步驟 3、4)

單元 4：IEYI 創意構想書撰寫指導

十、工作進度

執行月份 工作項目			105 年					106 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	實施內容(一).(二)(三)各辦理事項與國中端協調各項活動辦理時間	預定												
		實際												
2	子計畫資本門(上)採購	預定												
		實際												
3	實施內容(一).(二)(三)各辦理事項執行國中端各項活動(上)	預定												
		實際												
4	子計畫資本門(上)核銷	預定												
		實際												
5	子計畫資本門(下)採購	預定												
		實際												
6	實施內容(一).(二)(三)各辦理事項執行國中端各項活動(下)	預定												
		實際												
7	子計畫資本門(下)核銷	預定												
		實際												
8	實施內容(一).(二)(三)各辦理事項辦理國中成果展	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核

辦理國中活動入學比率達 20%以上承辦人及授課教師記嘉獎 2 次

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
105 年度(8 至 12 月)	300	0	
106 年度(1 至 07 月)	300	0	
總 計	600	0	

十三、本實施計畫呈校長核可後實施修正時亦同