

●子計畫 3【編號：105-3】

一、計畫名稱	深化學校課程特色									
二、計畫目標	1. 學校多元特色選修課程，能符合 107 課綱的精神 2. 能與大專校院及社區合作發展課程，促進校際交流及學習。 3. 能深化專業群科與產業的鏈結									
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程						
	研發校訂多元特色選修課	教務處、科主任	全體學生	105 年 10 月~ 106 年 6 月						
	結合大專校院資源共構課程	實習處	全體學生	105 年 9 月~ 106 年 6 月						
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)						
	105 學年度	1,200	600	1,800						
	106 學年度	1,200	600	1,800						
	107 學年度	1,200	600	1,800						
	總 計	3,600	1,800	5,400						
五、預期效益	1. 學校多元特色選修課程，能符合 107 課綱的精神 2. 能與大專校院及社區合作發展課程，促進校際交流及學習。 3. 能深化專業群科與產業的鏈結									
	指標項目			105 學年度	106 學年度	107 學年度				
				目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	方案量化指標	試辦校訂多元特色選修課分數逐年增加	2 學分		3 學分		4 學分			
		學校與產業合作家數。	8 個廠家		10 個廠家		12 個廠家			
		每學年辦理社區或國中特色宣導場次。	6 場次		8 場次		10 場次			
校 定 量 化 指 標	學校每學年辦理專題製作成果展次數	1 次		2 次		2 次				
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。										

(105-3 深化學校課程特色)

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	物品費	組	30	2	60	特色課程教材發展
	講座鐘點費	時	10	2.0	20	課程發展諮詢費用
	印刷費	組	20	1	20	課程發展成果發表用
小計						
獎補助費						
	小計					
經常門小計				100		
(二)資本門						
設備費	工業 4.0 自動化 實驗模組	組	2	100	200	控制機具專題實驗用
	微電腦控制模 組	組	5	30	150	控制用專題實驗用
	3D 列表機	台	1	150	150	創客自造專題製作用
資本門小計				500		
105 會計年度合計				600		

承辦人：



承辦主任：



主計主任：



校長：



(105-3 深化學校課程特色)

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	物品費	組	15	2	30	特色課程教材發展
小計						
獎補助費						
	小計					
經常門小計				30		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計						
106 會計年度合計				30		

承辦人：

教學組長 廖嘉玲

承辦主任：

教務主任 陳欽榮

主計主任：

會計主任 劉玲綺

校長：

校長 邢文斐

子計畫詳細內容

●子計畫3【編號：105-3】

●子計畫名稱：深化學校課程特色

●參考格式(請依計畫實際撰寫需求，自行增刪項目)

一、依據：103年5月29日臺教授國字第1030046228號函

二、目的：深化學校各類科課程特色，增進各類科特色展現。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：實習處、各群科

五、辦理日期：105年8月至106年7月

六、組織分工

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	陳欽榮	教務主任	課特色課程選修規劃與督導
2	成員	許良村	實習主任	大專校院資源共構課程規畫與督導
3	成員	廖嘉玲	教學組長	課特色課程選修執行
4	成員	黃瑛修	實習組長	特色課程師生成果發表執行
5	成員	黃志成	科主任	特色課程師生成果發表執行
6	成員	塗世傑	科主任	特色課程師生成果發表執行
7	成員	楊清文	科主任	特色課程師生成果發表執行
8	成員	蘇鴻裕	科主任	特色課程師生成果發表執行
9	成員	王鈺婷	科主任	特色課程師生成果發表執行
10	成員			

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過10人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

八、實施方式

- (一)研發校訂多元特色選修課
- (二)結合大專校院資源共構課程
- (三)學生作品的推廣與行銷

九、實施內容

(一)研發校訂多元特色選修課

1.類科以創意實作特色課程為主

具體說明：1. 特色課程以跨領域學習，經優質化資本門補助，讓所需的機電整合設備更加完整。

2. 結合電子、資訊、電機與機電科作工業 4.0 發展課程

3. 目前有何科技大學合作研發跨領域課程

2. 創意實作課程教材研發：創意思考與訓練教材(上下冊)、創意構思與發明課程教材(上下冊)

3. 多元課程的融入教學啟發了學生的潛能，提升學生原創能力創新方法研發。

具體說明：自行研發教材內容大綱：

1. 國際發明展介紹

2. 跨領域想像創新方法(2015 年發表)

3. 如何運用 TRIZ 創新等級分類判斷創意主題的等級

4. TRIZ 創意技法、專利介紹

5. 實作及作品說明書撰寫

6. 參加國際發明展吸收廠商意見

7. 專利與作品商品化修正

(二)結合大專校院資源共構課程

1. 結合科技大學開設專題製作課程

2. 產業合作及發明協會協助提升到創意專利作品商品化層次。

(三)學生作品的推廣與行銷

1. 辦理媒合學生成果畢業展

十、工作進度

工作項目		執行月份	105 年					106 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	組織類科特色課程小組	預定													
		實際													
2	子計畫資本門(上)採購	預定													
		實際													
3	研發校訂多元特色選修課程	預定													
		實際													
4	結合大專校院資源共構課程	預定													
		實際													
4	子計畫資本門(上)核銷	預定													
		實際													
5	子計畫資本門(下)採購	預定													
		實際													
6	多元特色選修課程呈報課程委員會	預定													
		實際													
7	子計畫資本門(下)核銷	預定													
		實際													
8	學生作品的推廣與行銷	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
105 年度(8 至 12 月)	300	600	900
106 年度(1 至 07 月)	300	600	900
總 計	600	1,200	1,800

十三、本實施計畫呈校長核可後實施修正時亦同