



手指揸著眼在字裡行間探險
或沉思悠悠低谷，或停頓蒼鬱林道、或勇闖巍峨山巔
哪一段都可以是起點
有風的時候 便讓它拂上滴了汗的臉
走過崎嶇，就能讀享蔚藍晴天。

\\天下雜誌

Library Weekly News

發刊日期：105年05月17日

期數：104學年度第二學期第15週

發行單位：教務處/圖書室

新知鮮聞

掌握6大能力，創新立即可行！

國立公共資訊圖書館自建資料庫，歡迎全校師生多加運用：

(一) 電子書服務平台(<http://ebook.nlpi.edu.tw>)：共藏近27,000種、超過正體中文電子書，開放全國民眾以各公共圖書館讀者身份註冊會員後使用。

(二) 圓夢繪本資料庫(<http://sotrybook.nlpi.edu.tw>)：以「原創精神—為自己圓一個繪本創作的夢」為特色，收錄過500種學生創作、地方特色及得獎之繪本作品。

(三) 解密圖書DNA(<http://libdna.mlpi.edu.tw>)：以文字與圖書的演進為主題，結合動畫、互動多媒體及小遊戲等方式，探索漢字發展的背景、字體、印刷術及圖書館演變等議題，並於課程中融入與歷史、人文、環境等內容，同時由中小學師設計18種教案供免費下載。

(四) 設計師之手(<http://digitalgallery.nlpi.edu.tw>)：收錄國內大專院校設計系所學生所創作的優秀作品超過550件，提供民眾欣賞瀏覽及教學觀摩。

(五) 電影與文學資料庫(<http://fl.nlpi.edu.tw>)將電影文學作品互相串連，包括電影、原著書、中、原著譯作及影(書)評建立關聯性資料庫近9,000筆資料，以利讀者於片與原著之間進行相關連查詢與利用。

(六) 數位典藏服務網(<http://das.nlpi.edu.tw>)：舊版報紙、古文書、日據時期日文舊籍及地方文獻等四大類資源予以數位化典藏，並收藏陶瓷器物、客家文物、珍貴古老照片、皮影劇本及地方戲曲唱片等地方文獻資料。

(七) 數典藏孝材推廣網頁(<http://earp.nlpi.edu.tw>)：將國圖典藏日文舊籍暨舊版報等珍貴資源，以「走過半世紀—從日據至戰後之臺灣人民生活百態」為主軸，共開發三大主題16個單元的數位學習教材。

資料來源：摘錄自《Cheers雜誌第182期》

作者/林奇伯

創新，是從0到1的過程。「1萬小時的練習」雖然是基本功，但進階悠遊於同質、異質領域，精準挪用、整合並執行，更是可培養的「立即可行」創新力！



不住」的人格特質，每週至少搭乘一次飛機，把觀察當娛樂，從「走動式管理」中發現真實問題，打造出全球旅行者熱愛、航空業紛紛效法的廉航新商業模式……。

創新的定義，常指從0到1的過程。過去講究必須全新打造，但上述案例卻幾乎都來自跨領域的挪用和學習，不見得非得從頭出發，一樣能迅速整合出全新商品。今天，創新思維已經走向「新創」和「應用」兩個不同的型態，二者相輔相成，相互纏繞，形成像鑽子一樣的螺旋，快速往未來鑽去，再堅硬的挑戰都可以被鑽透。也就是說，創新已經不必全部靠自己，反而更重視靈活運用現有技術，把看似不相干的“ABC與‘ㄅㄆㄇ’相互混種，達到實用的目的，並發揮高度影響力。

【最苦惱的不是沒點子，而是沒方法】

在數位化的年代，資訊流通快速，到處充滿著閃閃紛飛的嶄新點子，唾手可得，等待我們去實踐。這一切看似很容易，但是《Cheers》雜誌2015年10月進行的「創新大調查」結果卻顯示，受調查的台灣工作者中，過半數認為最阻礙自己創新能力的因素是「缺乏激發創意的的方法」，將近4成的人認為「進修不足」讓自己無法創新。可見，工作者最苦惱的並不是沒有創意點子，而是缺乏創新的方法與路徑。

當知識和資訊呈現出各種零碎化、圖像化、拼貼化、混種化、分眾化的特質時，工作者更必須擁有駕馭前述的六項特質的能力，才能具備足夠的創新能量。

【愈科技愈人文，人人都是「顧客」】

學會這6項創新能力，等於有了完備的基本功，能把新的知識和技術活用到位，散發無可取代的個人風格，並與商業動態相互呼應。

綜合以上，甦活創意管理顧問公司總經理張庭庭特別指出，身處人人時時互聯、物物事事共享的時代，每個人在整合跨領域技能時，都必須做到融會貫通，「像起了化學變化一般」，才算真正為自己所用。不妨把周遭每個接觸到的人都視為「顧客」，所有創新舉動都必須得到顧客共鳴——對內必須要能和上司、同事溝通；對外要讓消費者感動；展望未來，要具有在不同市場也能延伸開來的情感張力。如此，才能擁有維持不敗的職場競爭力。

1. 跨界挪用

不受刻板印象局限，隨時提醒自己把完全不相關的跨領域事物做類比，找到活用的關鍵點，直接將技術套用過來。

2. 熟精通

專注做一件事，達到質精又高效的境界，遇到問題知道如何改善，最後游刃有餘，不斷求新求變。

3. 拼貼整合

把各種零碎的知識、圖像、媒材融合在一起，像周星馳的電影一般，老哏也能玩出新把戲。

4. 高效轉骨

能洞察到客觀環境已經改變，活用既有專業，以高度紀律和企圖心為自己取得先機，迅速找到對的方法徹底轉型，不但可避免被淘汰，還有機會成為領頭的創新者。

5. 要遠離雞群不要鶴立雞群

凸顯差異化，擁有獨特面貌，以鮮明形象，從小眾市場切入，擁抱大眾商機。

6. 把觀察當娛樂累積經驗值

到處走動觀察，了解消費者的需求和欲望，精算他們願意付出的成本，提高購買便利性，並且不斷溝通，了解市場的新欲望和新需求。

你可能不知道，治療心臟疾病的血管支架，是發想自直升機的螺旋翼構造；耐吉(Nike)慢跑鞋的防滑斜紋則是改良自鬆餅烤盤。原來，星巴克(Starbucks)的VIA咖啡粉粹取方法並非原創，而是挪用醫學界保存血液血球細胞的冷凍乾燥技術，才能讓咖啡粉末在沖泡後，保持原始風味，宛如新鮮現煮一般。廉價航空先驅捷藍(JetBlue)共同創辦人 大衛·尼勒曼(David Neeleman)是個過動兒，但他善用這項「坐

智慧小語



「創造力是跳脫已建立的模式，藉以用不同方法看事情。」

—— 愛德華·德·波諾 (作家)