



手指撐著眼在字裡行間探險  
或沉思悠悠低谷，或停頓蒼鬱林道、或勇闖巍峨山巔  
哪一段都可以是起點  
有風的時候 便讓它拂上滴了汗的臉  
走過崎嶇，就能讀享蔚藍晴天。

\\天下雜誌

## Library Weekly News

發刊日期：105年08月16日

期數：104學年度暑期第5週

發行單位：教務處/圖書室

## 新知鮮聞

### 「市圖電子報， 活動e把罩」 抽獎活動

為推廣北市圖電子報，  
提升各項活動宣傳效果  
並提供最新消息給民  
眾，臺北市立圖書館舉  
辦訂閱電子報抽獎活  
動。

凡於105年6月13日至9月  
18日期間訂閱本館《北  
市圖電子報》  
([http://192.83.187.6](http://192.83.187.6/tpl_ch/)

[/tpl\\_ch/maillist.php](http://192.83.187.6/tpl_ch/maillist.php))，並於  
活動專頁(<http://goo.gl/forms/Z4VbN4BqGL>)留下個人  
聯絡資訊，即可參加抽  
獎，獲獎名額共計50  
名，歡迎踴躍參與。

\*得獎者不得重複，得  
獎名單將於9月底公告於  
本館網站並以email通知  
得獎者領獎方式，得獎  
人請於公告日起2個月內  
領取，逾時視同放棄。

## 撿起地上一張海報，走向與眾不同

資料來源：摘錄自《Cheers雜誌第183期》 作者/陳雅琦

### 【成功的開始是勇於與眾不同】

10年前，29歲的龔大中去看了奧美廣告舉  
辦的奧格威紀念展。展覽結束、人潮散去後，  
地上散落著被撕下的海報，上面都是奧格威生  
前的至理名言，即將被拿去回收。「這些都是  
老祖先的照片，怎能被這樣丟在地上？」龔大  
中連忙上前「搶救」，隨手撿起一張海報。

「哇！這是個sign，是我和這句話的緣  
分，我一定要好好記住它。」龔大中低頭看著  
海報上的文字這麼想。海報裡的奧格威頭上還  
有人群留下的腳印，他趕緊擦乾淨，帶回辦公  
室收藏。「從那時候開始，我總想著這句話，  
我要勇敢去做與眾不同的廣告，」他笑說。

如今，龔大中已成為廣告界知名創意人，  
許多作品讓人印象深刻。無論是面無表情、以  
台式幽默教消費者省錢的「全聯先生」，日行  
一善、號召眾人「沒事多喝水，多喝水沒事」  
的慈善偶像歌手「水超人」(Waterman)，傳  
遞「人生，有可能重來一次」、讓網友直呼想  
落淚的五月天〈第二人生〉MV，都出自這位  
「點子王」之手。

曾被國中老師形容「青春比正常人叛逆  
100倍」的龔大中，自輔仁大學廣告傳播學系畢  
業後，成了奧美少數破格錄用的新鮮人，任職  
第5年就被晉升為創意副總監，而後一路被拔  
擢，和團隊打造不少幽默、溫暖的作品。「勇  
敢反骨」、「多才多藝」是智威湯遜首席創意  
長常一飛對他的形容。

今年初，龔大中帶領奧美創意團隊打造  
「全聯經濟美學」系列廣告，再次掀起話題。  
15支15秒的短片裡，只見全聯藍白購物袋，變  
成一個個文青男女手中拿著の潮包，搭配「長  
得漂亮是本錢，把錢花得漂亮是本事」、「知  
道一生一定要去的20個地方之後，我決定先去  
全聯」、「養成好習慣很重要，我習慣去糖去  
冰去全聯」等簡潔有力的文案，在網路社群引  
起熱烈討論，上線3週就創下175萬次點閱率。  
之後，中國購物網站天貓拍出相似度極高的廣  
告，被不少人認為有模仿抄襲的意味。

超過5,000個日復一日做廣告的日子裡，龔  
大中源源不絕的創意究竟從哪來？說到底，都  
圍繞著奧格威所說的「與眾不同」。

鬼月談鬼是禁忌，他和團隊卻找來貞子、  
傑森兩位東西方鬼王，在全聯廣告中以「存好  
心，備好料，款待無家可歸的孤魂野鬼」，提  
醒人們普遍遺忘的中元普渡意義，彰顯習俗行  
為背後的正面價值觀。

價格划算的全聯在年輕人眼中很俗氣，他們卻把  
這「限制」變成亮點，將傳統購物袋和新世代文青間  
的反差，轉化為帶點衝突的美感，以「省錢不是小  
氣，而是一種態度」的惜物美德，喚起年輕族群「在  
現實中追求理想」的想望。

「我常跟客戶說，挑idea，不要挑最安全、最  
對、跟品牌最貼近的；要挑的是：哪個最『不一  
樣』？」龔大中說，一個人平均每天會接收到5,000  
個來自手機、電視、社群等媒介的廣告訊息，「如果  
你做的廣告只是“me too”，就會被淹沒。」

### 【找到自己、和自己相處、跟自己對話， 變得很必要，因為所謂的自己，或許正是 創意最豐富的礦脈。】

起初想著要與眾不同，然而一路走來，龔大中卻  
漸漸體會，創作的本質其實是自我抒發和實現的過  
程。「你如何感受、累積、記住你自己，你在哪裡長  
大、經歷過哪些事、談過幾次戀愛、讀過的書、看過  
的電影、記得的某個畫面，都是獨一無二的，它們會  
連結在一起，帶著你做出與眾不同的東西。所以最  
終，你要從自己身上找答案。」

例如讀諾貝爾獎文豪馬奎斯(Gabriel Garcia  
Marquez)的作品，讓龔大中相信：創意是基於事實  
的誇大，是源自現實的魔幻。古巴「革命之神」切·  
格瓦拉(Che Guevara)放棄醫生世家生活、終其一  
生奉獻革命的故事，則提醒他對主流不忘懷抱「為什  
麼不可以？」的反骨態度。

國小拿市長獎，國中時的龔大中卻是個超級  
「壞」學生，蹺課、打架，甚至爬到電塔上裸奔，惹  
得鄰居跑來他家裡告狀。而且，因為成績好，學校榮  
譽榜和記過單上都有他的名字。有一回，他和朋友一  
起偷摩托車，最後進了拘留所和少年法庭，心裡還覺  
得好玩。國中老師告訴他爸爸，龔大中不會變壞，因  
為已經不能再壞了。

「我很幸運，以前『什麼都要唱反調』的叛逆，  
在廣告工作找到出口，」龔大中淺淺的笑說。現在的  
他，用不一樣的方式找自己。30歲時，他隻身到澳洲  
旅行；2年前，他獨自花21天開車環島，每天在不同  
城市選一條路線，跑上10公里、再寫下3,000字的日  
誌。每天跑步、寫日記，是他留給自己獨處的時間、  
和自己對話的方式。

「用廣告為客戶解決問  
題，刻意或不自覺地把我的故  
事、理想放進創作裡，變成最  
有趣的挑戰，」龔大中說。



## 智慧小語



一個人應該擁有不只一個career，你可以扮演許多不同的角色，  
每多一個身分，就多一個slash，更多的slash讓人生創造出更多可能性。

——龔大中