



手指撐著眼在字裡行間探險
或沉思悠悠低谷，或停頓蒼鬱林道、或勇闖巍峨山巔
哪一段都可以是起點
有風的時候 便讓它拂上滴了汗的臉
走過崎嶇，就能讀享蔚藍晴天。

\\天下雜誌

Library Weekly News

發刊日期：99年2月23日

期數：98下第一週

發行單位：教務處

重要訊息公告

★ 本室為縮短讀者辦理借閱手續時間，自99年2月22日開學起恢復開館時間後，除參考資料及公播版影音光碟限館內參閱外，其他圖書、期刊均採開放式借閱。歡迎師生踴躍借閱。

借閱排行榜

1. 綜高二忠
2. 資訊一仁
3. 觀光二愛

新進圖書

- 今日高縣雙月刊 (第14期)
- 臺北畫刊(第504期)
- 臺北市立圖書館館訊季刊(第27卷第2期)
- 中華攝影(第1542期)
- 清流(2010年1月)

更多新書請至圖書室網頁查詢
<http://www.knvs.tp.edu.tw/>
圖書室

站在有光的地方

資料來源：摘錄自【站在有光的地方】 作者:吳若權(方智出版社)



想擺對地方，就要調整自己的角度、學會溝通。先面對光源，才能投射出自己的光亮。

到歐洲旅行，經過巴黎，拜訪一位結識多年的朋友。先生是台灣人、太太是當地人，他們新婚不久，在市區河岸邊買了新居，位於一幢六樓大廈的四樓，設計及裝潢都自己來。剛搬進去住不到半年，笑說是九成新，夫妻倆很熱情地「逼」我一定要住兩天再走。男主人有眼光、女主人有巧手，加上兩面巨幅落地窗的大河景觀，把一棟十九世紀時代留下來的平凡房舍打造得有如天堂。他們酷愛東方文化，牆壁上掛著的畫作及櫥櫃上的擺設，都透露著兩位主人的品味。身為他們口中稀客的我，很自然地被這些精心設計的氛圍所吸引，對每一項設計讚賞有加。

其間，我發現一只十分精巧的古董瓷壺，高約十五公分，身形如花瓶，顏色是平日很少見的青綠帶點淺粉的色澤，像冬日的小草蒙上薄薄的霜雪。瓶口有蓋，蓋上有鏤空雙喜雕花，表現製作技術的高深。古董瓷壺本身已經夠特別了，主人還特別將它放在一盞炭燈的正下方，讓光源集中地投射在它身上，更加凸顯它不凡的氣質。

「這古董瓷壺好美，很貴吧！」我問。

「台幣一百塊，我老媽知道我太太喜歡這些小玩意兒，在鶯歌一家瓷器店裡挑的。」

男主人說完大笑。他說的那家瓷器店，我去過。印象中，裡面堆了很多陶瓷飾品，光線不是很明亮，陳設也雜亂得很，實在不像是會賣出這麼有氣質的東西的地方。

從事行銷工作多年，我知道賣場布置對生意的重要性，可惜有很多商家完全忽略了這個重點，逕自顧著提高賣場的坪效，盡全力堆滿各式商品，反而無法凸顯商品的價值；也難怪這麼精巧的瓷壺，只賣台幣一百元。當它被帶到巴黎，陳列在朋友新裝潢好的家裡，身價立刻提高十倍以上，我相信這時候出價一千元或更貴，一定也有人願意接手，只怕主人不肯割愛了。

在那樣的商店挑便宜貨，就像在跳蚤市場發現古董，靠的是眼光。而平凡的東西，若要彰顯價值，就必須擺對地方。好眼光加上擺到好的位置，就成全了世間最美的相遇。千里馬與伯樂，相看甚歡，道理大抵如此。

有些朋友，埋怨自己懷才不遇，基本上也是將自己擺錯了地方，無法真正發揮長才。這時候，怨天尤人是沒有用的，必須靠自己移動位置，擺對地方。

所謂「擺對位置」，不一定是跳槽換工作，更重要的是：調整自己看事情的角度。學會溝通，就像是藉著面對光源，以折射或投射的效果，用互動的方式讓自己發亮。若不懂得調整自己的角度，換到任何地方都還是有可能被忽略。當然，光搶到好位置，並不能保證能夠發揮。自己是不是有足夠的實力，能不能稱得上是一塊料，才是真正的關鍵所在啊！

智慧小語



人生最重要的事，就是從生活中認識你自己。

蘇格拉底

